

2022年3月期 第2四半期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, black font.

2021年10月29日（金）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比+16.1%で着地した

営業利益 ～ 総合通販が減益となったもののプロパティでの不動産売却等もあり、前年比+4.2%の増益となった

経常利益は支払手数料の増加もあり減益だったものの、有価証券評価損の減少等もあり、当期純利益は増益となった

単位：億円

連結	21/3期 2Q	22/3期 2Q		22/3期
	実績	実績	前年比	予算
売上高	911.4	1,058.1	16.1%	2,460.0
売上原価	373.9	443.9	18.7%	1,060.0
販売管理費	491.9	566.6	15.2%	1,225.0
営業利益	45.7	47.6	4.2%	175.0
営業外損益	5.6	3.4	-38.5%	7.0
(内、為替関連損益)	(-0.9)	(1.3)	-	-
経常利益	51.2	51.0	-0.5%	182.0
当期純利益	29.2	32.1	9.8%	125.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～ 総合通販、グルメ、ナース関連等6セグメントが増収を達成
 営業利益～ 化粧品健康食品、呉服関連等5セグメントが増益
 総合通販等3セグメントで減益

- ・ 総合通販は媒体費増加の影響等により減益
- ・ 呉服関連は店舗休業の影響が減少したこと等により、赤字幅縮小
- ・ プロパティは物件売却が2件あり増収増益となった

セグメント別売上高と営業利益

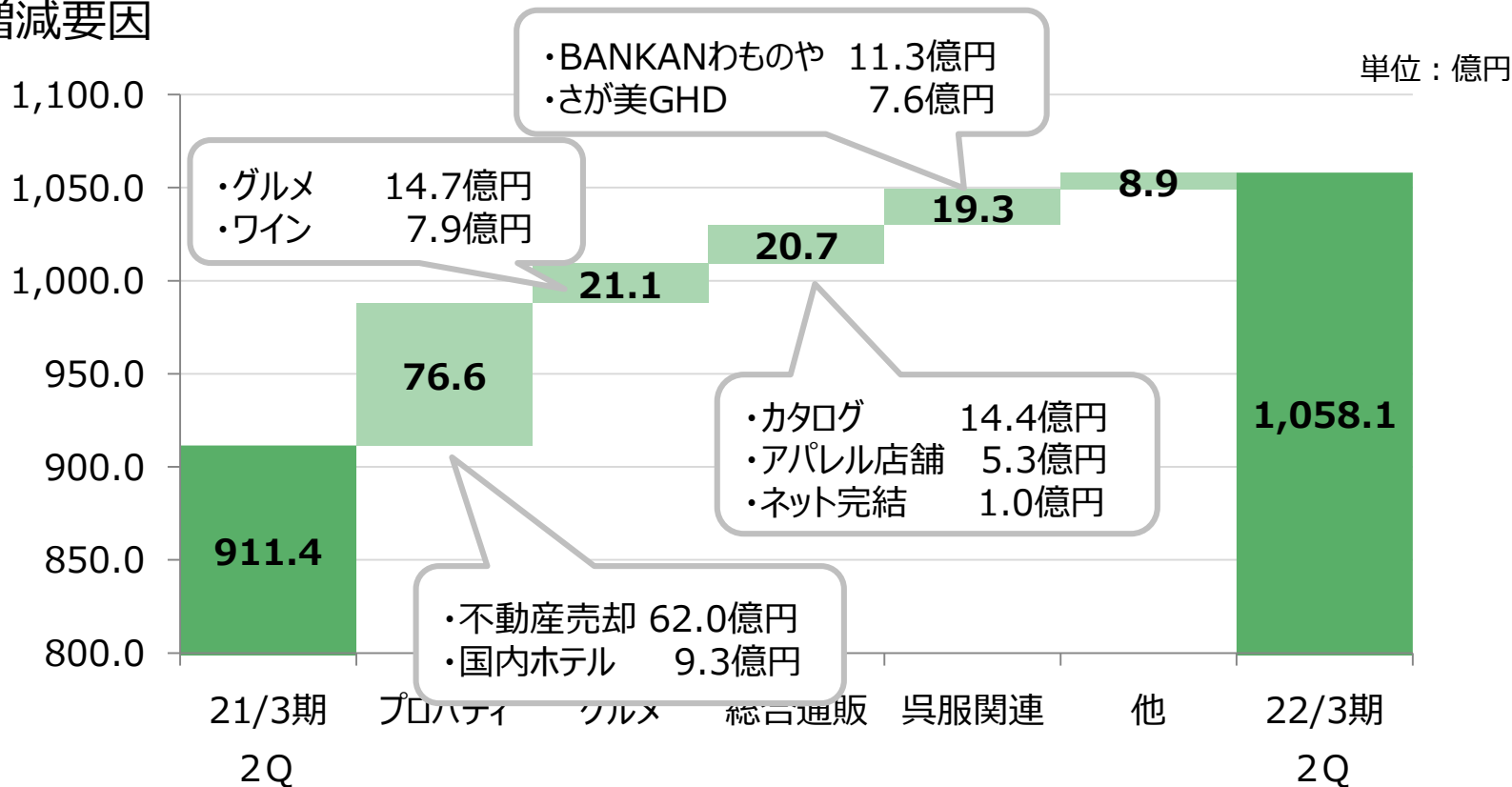
単位：億円

	22/3期 2Q									
	総合 通販	化粧品 健康食品	グルメ	ナース 関連	データ ベース 活用	呉服 関連	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	470.4	81.4	119.1	87.7	75.5	101.9	107.8	19.4	-5.1	1,058.1
前年比 (%)	+4.6%	-9.6%	+21.6%	+11.1%	+11.5%	+23.4%	+246.8%	-2.2%	-21.8%	+16.1%
営業利益	-5.3	11.9	5.4	7.7	28.9	-8.3	9.7	-0.5	-2.0	47.6
前年比(億円)	-22.6	4.7	-0.4	-2.7	2.9	8.8	10.2	1.1	0.0	1.9
営業利益率	-1.1%	14.7%	4.5%	8.8%	38.2%	-8.2%	9.0%	-2.6%	38.9%	4.5%

3. 売上の増減分析

総合通販は新規顧客獲得の伸長や店舗休業の影響が少なくなったこと等により好調。プロパティについては不動産売却とルグラン軽井沢H&R等既存ホテル、新規ホテルがそれぞれ寄与し増収。グルメ関連も新規顧客獲得が引き続き好調で増収基調を維持している。呉服関連についても店舗休業の影響が減少し、中でもBANKANは既存店売上が好調で増収となった

売上高の増減要因

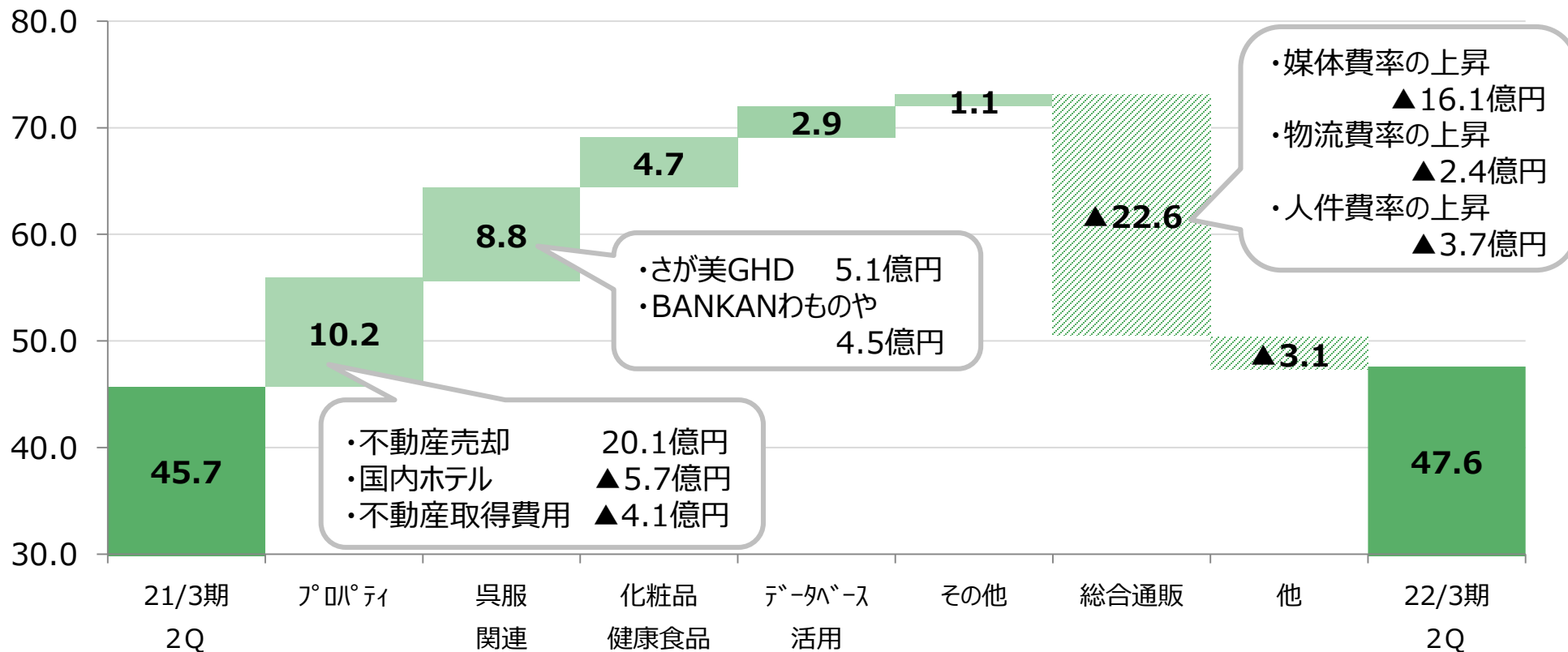


4. 営業利益の増減分析

総合通販は主に新規顧客獲得コストの増加と既存カタログのレスポンスダウンにより媒体費率が上昇。また、売上の伸び率鈍化の影響により物流費率、人件費率がそれぞれ上昇した。一方で呉服関連は店舗休業の影響が減少したことにより、プロパティは物件売却が進みそれぞれ増益となった。

営業利益の増減要因

単位：億円



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2022年3月期第2四半期に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2021年10月29日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp