

看護師向けサービス共同企画

第4回 看護の日応援「ナース川柳」キャンペーン

～最優秀賞にはお好きな宿・ホテルで使える5万円のクーポンをプレゼント～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清）の子会社である株式会社ナースステージ（<https://www.nursestage.co.jp>）の看護師向け通販ブランド「アンファミエ」（<https://www.infirmiere.co.jp/>）と「ナースリー」（<https://www.nursery.co.jp/>）、看護師の人材紹介事業「ナースキャリアネクスト」（<https://career-next.jp/>）は、5月12日の「看護の日」を記念して、『<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！第4回「ナース川柳」キャンペーン』を3月5日から実施いたします。



<看護の日応援>最大5万円分の宿泊券プレゼント！「ナース川柳」キャンペーン

「ナース川柳」キャンペーンは「看護の日」に合わせて2016年から毎年開催しており、ご好評をいただいております。特に昨年は、看護師向け通販市場のシェア62.6%（※）を占める「アンファミエ」と「ナースリー」の共同開催により、例年以上のご応募をいただきました。 ※東京商工リサーチ調べ(2016年度)

今回は看護師人材紹介事業「ナースキャリアネクスト」を迎え、3ブランド共同企画としてさらにパワーアップ。ナース業界を盛り上げていこうという思いを込めて、一層多くの方の参加を募ります。

『第4回「ナース川柳」キャンペーン』では、「ナースあるある」をテーマに川柳を募集し、最優秀賞の受賞者1名様にお好きな宿・ホテルで使える5万円分の商品券など、総額20万円分のクーポンやギフトカードなどをプレゼントいたします。

【看護の日とは】

近代看護を築いたフローレンス・ナイチンゲールの誕生日にちなみ、1965年に国際看護師協会が、「国際看護師の日」を5月12日に決めました。日本では市民・有識者による「看護の日の制定を願う会」の運動がきっかけで、1990年に旧厚生省が「看護の日」を制定しました。

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【キャンペーン概要】

最優秀賞

**投票前
何度も聞くよ
君の名は**

みしまさん

選評
間違いの許されない投票前に、何度も名前を確認する場が浮かんでます。日々気の抜けない環境で、患者さんの回復に努めるナースさんに感謝を感じる一句です。

**辛いとき
患者の笑顔が
処方箋**

チビハムさん

選評
やはり笑顔の力は偉大ですね。辛いときの笑顔ほど、心にしみるものはないと思います。多くのナースさんに共感される川柳ではないでしょうか。

**この歳で
ピンク着れるの
白衣だけ**

ゆうさん

選評
いくつになってもピンクの白衣を着れるのは、ナースさんの特権ですね！ナースリー・アンファミエでも、かわいい白衣をお届けしてまいります！

第3回「ナース川柳」受賞作品

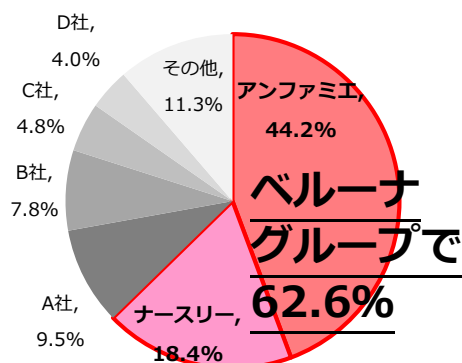
募集期間	2019年3月5日(火)～2019年4月21日(日)
一般投票開始	2019年5月10日(金)に入選作発表・一般投票開始
受賞作発表	2019年7月2日(火)に発表 (ナースリー・アンファミエ・ナースキャリアネクストのWEBサイト内)
応募方法	各通販サイトの特設 Web ページよりご応募ください。 (郵送での応募は承っておりません) 現職の看護師・元看護師・看護学生ならびに、それに準ずる職業のかたに限らせていただきます。 ・アンファミエ URL : https://www.infirmiere.co.jp/shop/secure/2019_nursing_day.aspx ・ナースリー URL : https://www.nursery.co.jp/topics/campaign_nursing_day/
賞品	・最優秀賞(1名)・・・宿泊券5万円分 ・アンファミエ賞、ナースリー賞、キャリアネクスト賞(各1名) ・・・JCBギフトカード2万円分 ・佳作(40名)・・・割引クーポン1,000円分 ・一般投票者の中から(10名)・・・JCBギフトカード5,000円分

※ご応募いただいた川柳は、株式会社ナースステージの広告・カタログ・WEBサイト等で使用させていただく場合がございます。

【看護師向け通販市場調査概要】

2016年度の看護師向け通販の市場規模は153億円で、このうち、アンファミエの売上高が67億8,200万円、ナースリーの売上高が28億1,500万円の合計95億9,700万円となり、参入企業の中で1位と2位の実績であることがわかりました。株式会社ナースステージで見ると、看護師向け通販市場全体の62.6%を占めており、圧倒的なシェアを獲得しています。

<2016年度看護師向け通販売上高シェア>



※東京商工リサーチ調べ

【ナースステージ会社概要】

会社名 : 株式会社ナースステージ
代表 : 代表取締役 生川 雅一
本社 : 大阪府大阪市西区北堀江一丁目1番18 四ツ橋イーストビル8階
コーポレートサイト : (株) ナースステージ <https://www.nursestage.co.jp>
通販サイト : アンファミエ <https://www.infirmiere.co.jp/>
: ナースリー <https://www.nursery.co.jp/>
人材紹介サイト : ナースキャリアネクスト <https://career-next.jp/>
事業内容 : 通信販売業・DMの企画・制作とその代行・
衣料製品の製造及び販売・医療器具及び医療用具の販売・
一般日用品雑貨の販売並びに輸出入・家庭用品の販売及び輸出入・
前各号に付帯関連する一切の事業・有料職業紹介業



<アンファミエ春号>



<ナースリー春号>



<ナースキャリアネクスト サイト>

【親会社概要】

会社名 : 株式会社ベルーナ
代表 : 代表取締役社長 安野 清
本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>
事業内容 : 総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・
ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業