

報道関係者各位

「品質と価格のバランスに優れたボルドーワイン 100 本」にも選出
添加なしの“ポリフェノールたっぷり”ワイン
発売 5 ヶ月で売上本数 3, 000 本を突破
ワイン専門通販「My Wine Club」にて販売

通信販売をおこなう株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine Club（マイワインクラブ）」において、2009年10月より発売した“ポリフェノールたっぷり”の本格派ワイン『コラゾン' 06』は、発売 5 ヶ月で売上本数 3, 000 本を突破しました。

『コラゾン' 06』は、ポリフェノールを人工的に添加することのない伝統的な方法で醸造されたワインで、06年ヴィンテージは 40, 000 本しか生産されていません。当社では、年間の見込み販売本数として 4, 800 本^(※1) を買い付けましたが、その質の高さが支持され、発売からわずか 5 ヶ月で約 67%にあたる 3, 219 本^(※2) を既に販売し、予想の 2 倍のペースの売れ行きとなっています。

※1：日本向けには当社が独占買付を行っているため、4, 800 本が日本に輸入された全本数となります。

※2：2010年2月21日現在。年間コースの注文による予約分を含む売上本数。



購入者のうち約半数は、毎月 3 本をお届けする「年間コース」を注文しており、近年続く消費者の健康志向の高まりと、低価格ワインの増加により「手軽でおしゃれなお酒」としてワインが再認識されていることが、売上好調の要因と考えられます。「マイワインクラブ」では、『コラゾン』の 07 年ヴィンテージも日本向け独占買付を行います。07 年ヴィンテージは、06 年ヴィンテージの売れ行きを踏まえ、1. 75 倍となる 8, 400 本を入荷する予定です。

また、同ワインはこの度、ボルドーワイン委員会が世界主要市場で展開するキャンペーンの一環である「バリュールボルドー2010」に選定されました。「バリュールボルドー」は、日本のワイン界を代表するプロフェッショナルにより厳正なブラインドテイस्टィングで採点され、毎年品質と価格のバランスに優れたボルドーワインとして 100 本が選定されています。3月24日には、選定された 100 本を発表する、フランス食品振興会とボルドーワイン委員会主催の試飲会が開催されます。同試飲会には選定された『コラゾン' 06』とともに『コラゾン' 07』も出品予定のため、当社では今後も益々同ワインに対する注目度が高まると予想しています。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町 4-2

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、「お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供」という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

【『コラゾン'06』の特長】

● “ワイン風”ではなく、“ワイン”として認められた本格派

国内で流通する、多くの“ポリフェノールたっぷり”ワインは、アルコール度数も少なく、コンクールで受賞するような高品質のワインではないものがほとんどです。一方の『コラゾン'06』は、この度の「バリュールボルドー2010」以外でも、アジア最大の国際的ワインコンクール「ジャパン・ワイン・チャレンジ2009」で賞を獲得するなど、その味わいはボルドー産ワインの中でも高い評価を得ています。



● 伝統的な醸造方法で完成した、質の高い“ポリフェノールたっぷり”ワイン

『コラゾン'06』は、醸造家が5年の研究を経て誕生させた初めての作品です。試行錯誤を繰り返し、ぶどうの品種・収穫量・収穫日に加え、発酵期間の長さに変化をもたせることで、100mlあたり482mgもポリフェノールを含めることに成功しました。

	ポリフェノール含有量 (100mlあたり)	アルコール度数
当社『コラゾン'06』	482mg	13%
SN社商品	425mg	9%
MN社商品	400mg	9%
SP社商品	180mg	10%
ML社商品	非開示	11.5%

※ ポリフェノールは赤ワインに多く含まれ、体内で作られた過剰な活性酸素に対して有効に働き、高血圧、動脈硬化および動脈硬化を原因とした脳血管障害、心臓病などを予防することで注目されています

※ 他社商品に関する情報は、2009年9月時点の当社調べ（上記資料を使用する際は、事前に当社にご連絡下さい）

● 海外直接買付けで実現した、お手軽価格のワイン

自然な方法で造られる『コラゾン'06』は、ぶどう収穫のタイミングや天候など様々な条件を加味して最高の状態にするため、生産量が限られています。06年のヴィンテージは40,000本が生産されていますが、その内、日本に輸入される全4,800本を、当社が直接買付けています。醸造家からの直接買付けで中間マージンが省かれているため、味わいも品質も良いワインが「1本あたり約1,794円」という価格で提供可能となっています。

【商品概要】

- 商品名 : コラゾン 3本セット
コラゾン 3本セット (1年コース※) ※3本セットを毎月お届け
- 内容 : 『コラゾン' 06』×3本 (ACメドック/赤・フルボディ)
- 容量 : 1本 750ml
- 産地 : フランスの代表的な銘醸地ボルドーの中でも、
高級ワインの産地として名高いメドック地区産
- 味わい : 心地よいフルーツの香りが魅力的な、豊かな味わい
- 販売価格 (税・送料込) : コラゾン 3本セット/5,380円
コラゾン 3本セット (1年コース) /月々4,980円
- 購入方法 : カタログ「My Wine Club」
ワイン通販専門サイト「My Wine Club」(<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問合せ先 : 0120-559-950

【My Wine Club の概要】

- 創刊 : 1999年
- 輸入本数 : 約388万本 (2008年度)
- 取扱商品数 : 約4,000
- カタログ発行 : 年4~5回 (季刊)
- Webサイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 : ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
・単品販売のほかに、1回のご注文で毎月商品が届く「1年コース」が充実
・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
・監修 碩本修二氏 (「ミスタースタンプス・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)



「My Wine Club(マイワインクラブ)」の特長

● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

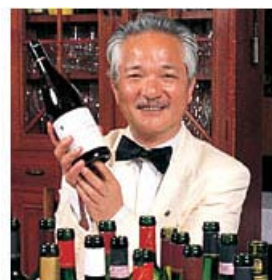


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナーソムリエ、積本修二氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 積本修二氏

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : カタログ事業、単品通販事業、アドバンスト・ファイナンス（金融）事業、BOT（受託）事業、プロパティ事業、その他の事業