

報道関係者各位

チョコに“気持ち”を添えたい人は4割 今年のバレンタインは、「ネットで愛を叫ぶ！」

～参加型バレンタインキャンペーンを2月14日まで実施～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するインターネットサイト「ベルーナネット」では、お客様のロイヤリティと認知向上を目指し、お客様参加型キャンペーン『ベルーナネットで愛を叫ぼうキャンペーン』を実施しており、メッセージを募集しております。



当社が独自に行いましたバレンタイン意識調査アンケート※¹では、バレンタインデーのプレゼントはチョコレートのみだけでなく、何かしらを添えると答えた方が、全体の79%と大半を占める結果となりました。添えると答えた方の中で、気持ちを表現する「メッセージカード」や、「気持ち」を添えたいと考える方はおよそ4割という結果となり、バレンタインは「気持ちを大切にする日」という認識が高まっているのではないかと考えます。

この結果を持ちまして、当社インターネットサイト「ベルーナネット」では、『ベルーナネットで愛を叫ぼうキャンペーン』を実施しております。このキャンペーンは、メッセージ目標応募数を1,000件とし、普段伝えにくい大切な気持ちや感謝の気持ちを、140文字と短い文字数で気軽につぶやくツイッターのご利用いただきたいと考えた、お客様参加型キャンペーンです。すでに1月12日より愛のメッセージの応募受付を開始しておりますが、その内容は2月1日より1週間ごとに当社ホームページにて開示する予定です。なお、思いの丈を綴っていただいた方の中より抽選で38名様へ、豪華商品を差し上げます。

ベルーナでは、経営理念である「お客様の衣食住遊を豊かにする」をモットーに、今回のようなお客様参加型キャンペーンを通じ、商品だけでなくお客様に楽しんでもらうサイト運営を目指します。

※1：当社が独自に配信を行っているメールマガジンを購読されているお客様を対象に、2010年12月15日～2010年12月22日までにを行ったアンケートであり、10代～80代の女性650名の回答をいただきました。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

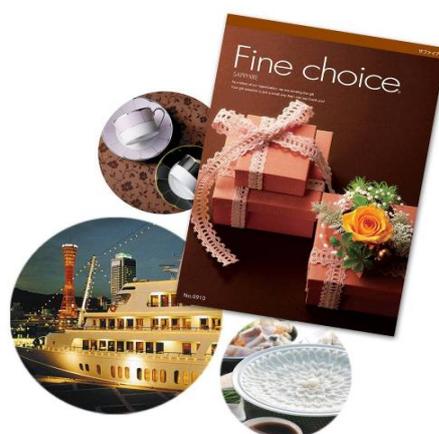
【キャンペーン概要】

- 名称 : 大好きなあの人に、思いを伝えよう！ベルーナネットで愛を叫ぼうキャンペーン
- 募集内容 : 普段、素直に言葉に出来ない愛のこもったメッセージ
- 実施期間 : 2011年1月12日～2011年2月14日15:00まで
- 応募方法 : 当社キャンペーンページ (<http://belluna.jp/02/010101/other/campaignli/>) の規定フォーマットにてメッセージ記入後、応募
- 応募条件 : メールマガジンご登録者であること
- 開示日程 : 2011年2月1日より随時開示予定
- 当選発表 : 2011年2月下旬よりご当選者さまへメールにて連絡
- 商品発送 : 2011年3月上旬より随時発送予定

【プレゼント概要】



<カタログギフト5万円分>



<カタログギフト2万円分>



<アコヤ本真珠ネックレス&ペンダント>



<シャトー・カロン・セギュール'95>



<デジタルフォトフレーム(1.5型)>

【お客様専用キャンペーン問合せ先】

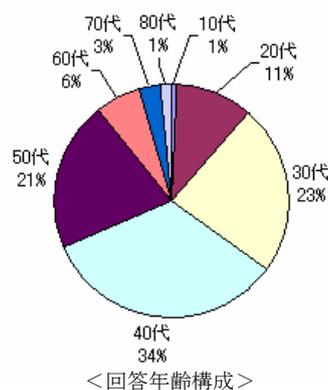
- E-mail : netcenter@belluna.net
- TEL : 0120-85-7895 (通話料無料)
※携帯電話からは 048-633-2000 (通話料はお客様負担)
- 受付時間 : 平日・土 9:00~21:00
日・祝日 9:00~17:30

【バレンタイン意識調査アンケート概要】

実施期間 : 2010/12/15 (水) ~12/22 (水) 15:00 まで

対象 : 当社メールマガジンご登録のお客様

回収数 : 650 名

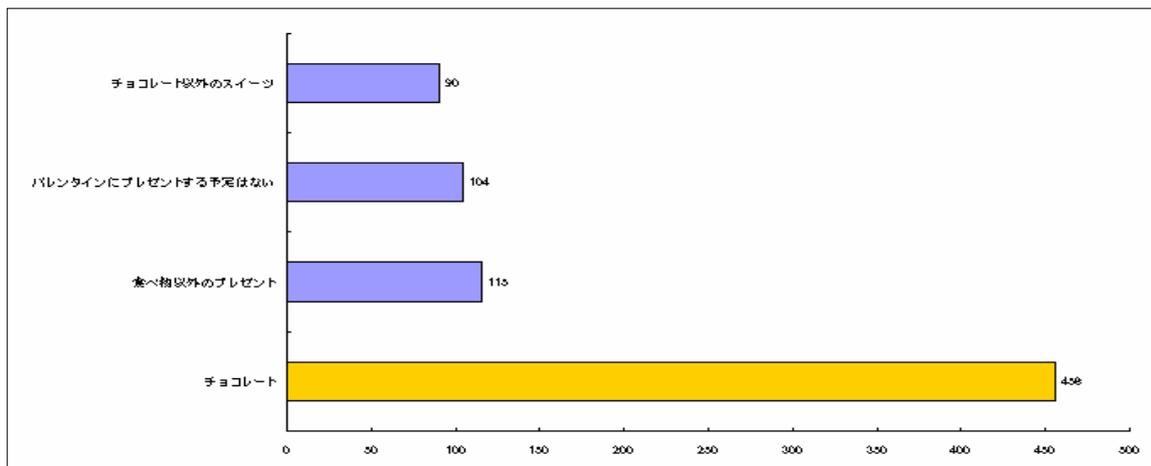


【バレンタイン意識調査アンケート項目一覧】

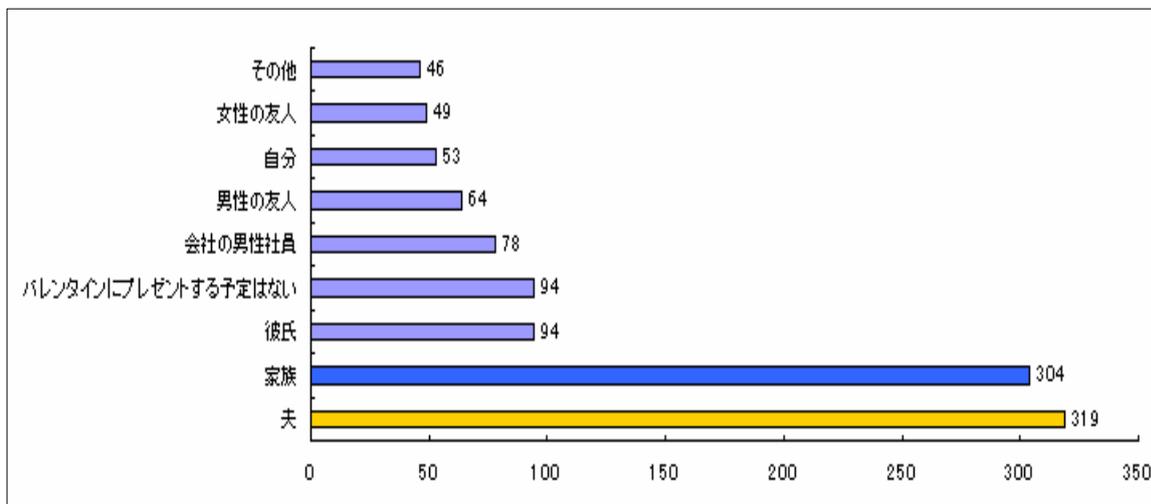
1. 2011年のバレンタインデーにプレゼントする予定の品物を教えてください。
2. バレンタインデーのプレゼントは誰に対して贈りますか。
3. バレンタインデーで、本命（彼氏、パートナー、気になっている男性）へチョコレートに添えてプレゼントを贈るとしたら、何を送りたいですか。
4. バレンタインデーの予算はどれくらいを考えていますか。
5. バレンタインデーのプレゼントを通販（パソコン・携帯）で購入したことがありますか。
6. 通販で買った商品はどのような品物でしたか。
7. バレンタインデーでプレゼントを贈られる方は、ホワイトデーにお返しを期待しますか。
8. ホワイトデーのお返しとして、どのような商品を期待しますか。
9. 昨年（2010年）のバレンタインデーは「逆チョコ」が話題になりましたが、実際に逆チョコをもらいましたか。
10. 逆チョコとして最も嬉しい品物は何ですか。

【バレンタイン意識調査アンケート結果】

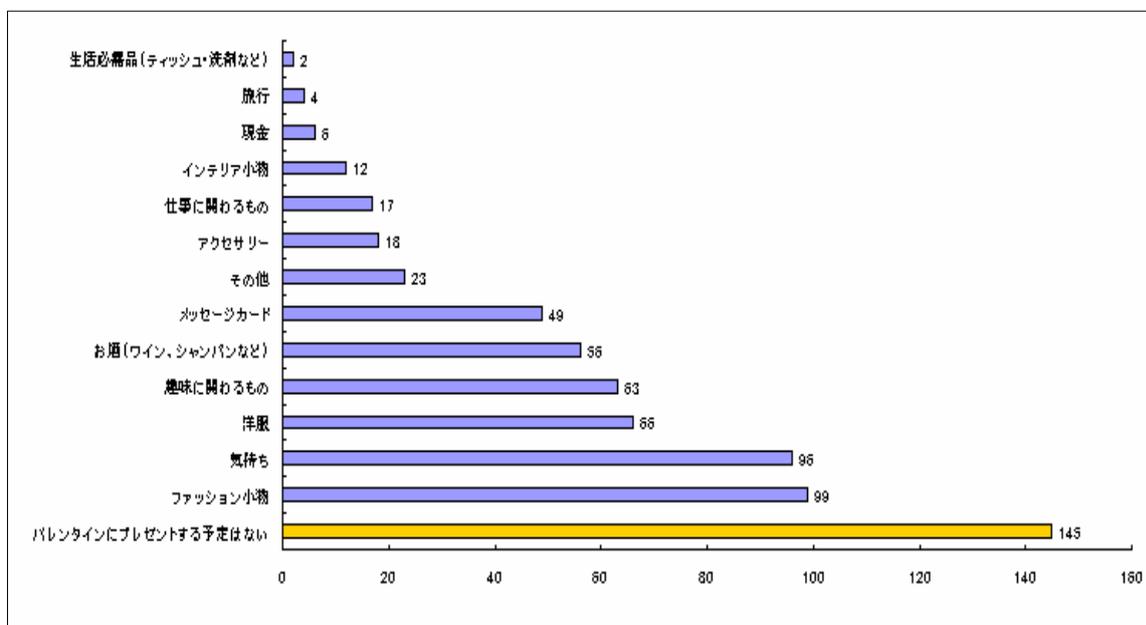
1. 2011年のバレンタインデーにプレゼントする予定の品物を教えてください。



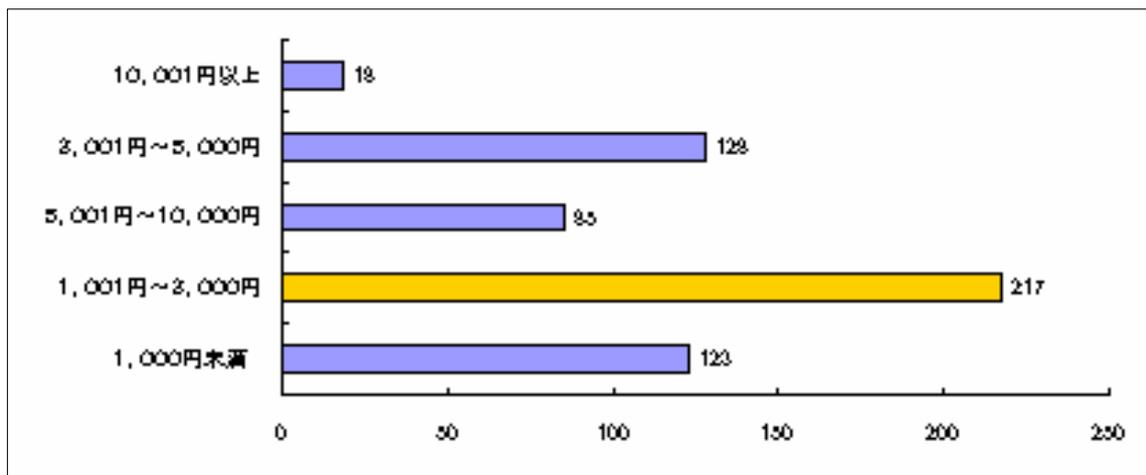
2. バレンタインデーのプレゼントは誰に対して贈りますか。



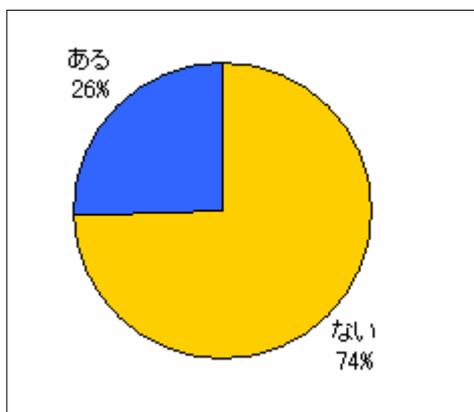
3. バレンタインデーで、本命（彼氏、パートナー、気になっている男性）へチョコレートに添えてプレゼントを贈るとしたら、何を送りたいですか。



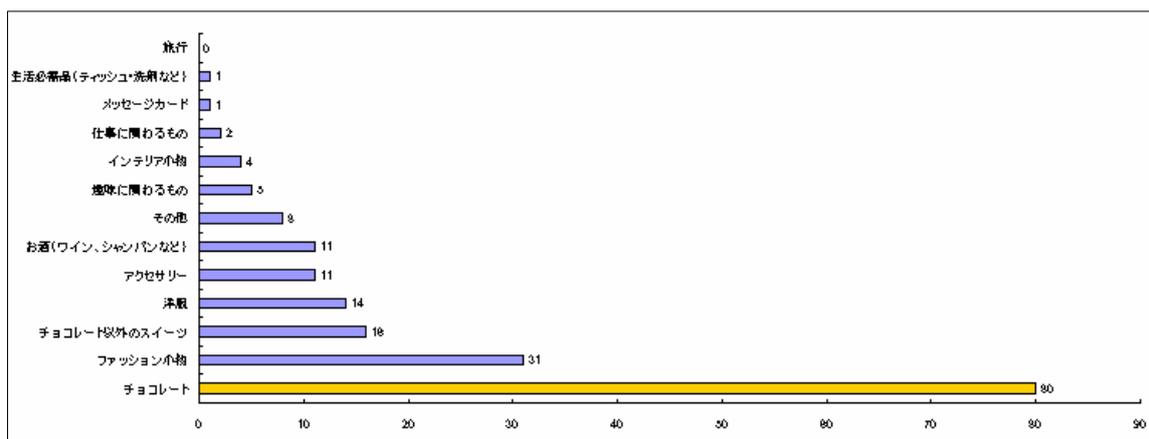
4. バレンタインデーの予算はどれくらいを考えていますか。



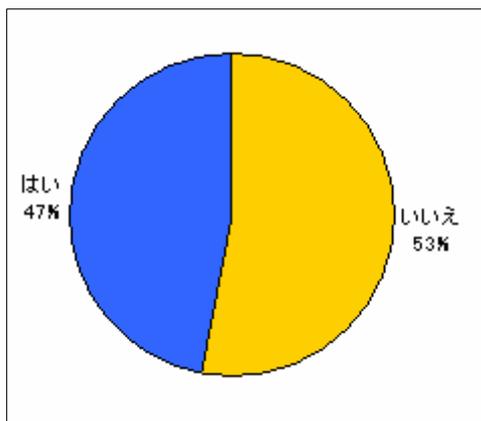
5. バレンタインデーのプレゼントを通販（パソコン・携帯）で購入したことがありますか。



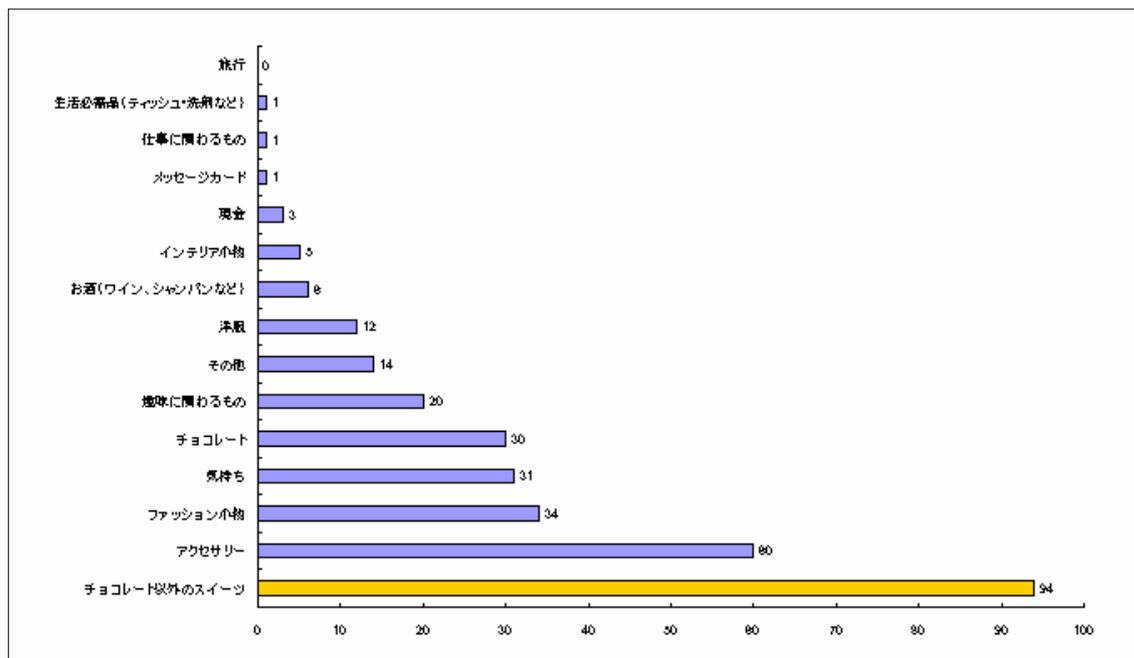
6. 通販で買った商品はどのような品物でしたか。



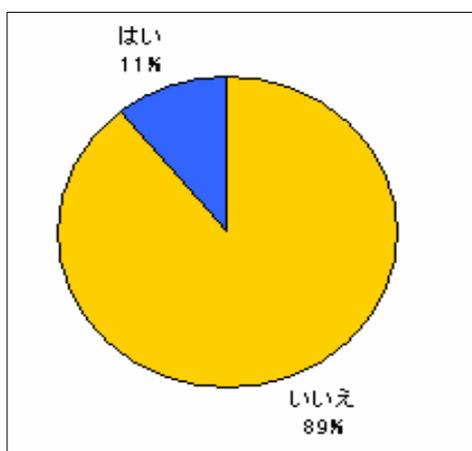
7. バレンタインデーでプレゼントを贈られる方は、ホワイトデーにお返しを期待しますか。



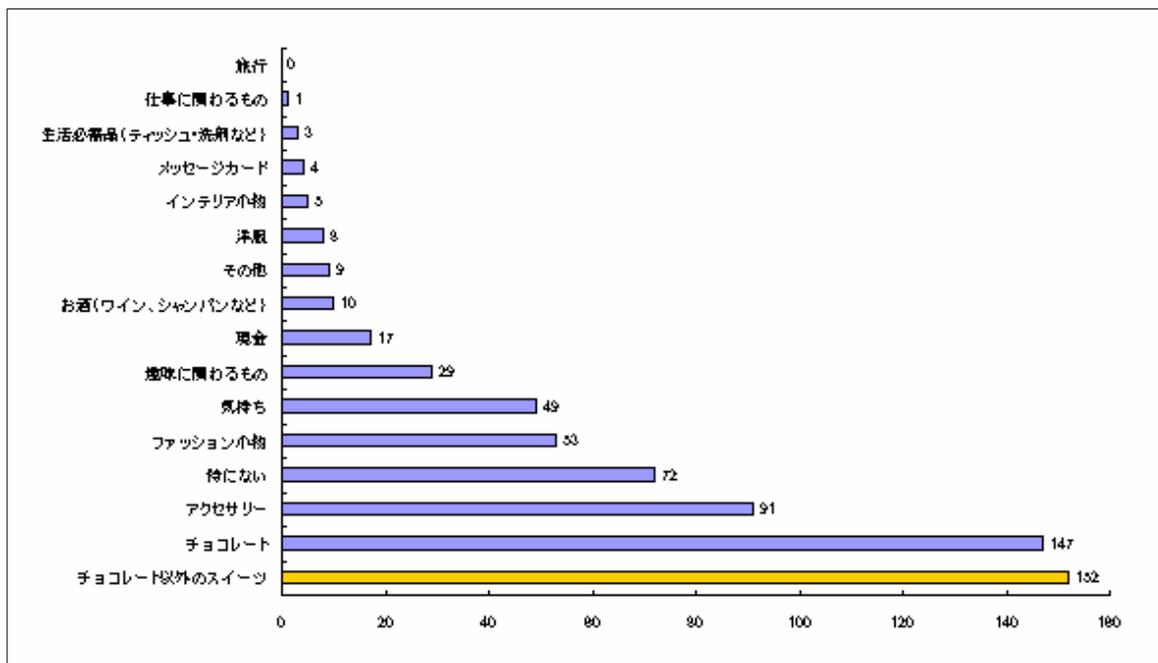
8. ホワイトデーのお返しとして、どのような商品を期待しますか。



9. 昨年(2010年)のバレンタインデーは「逆チョコ」が話題になりましたが、実際に逆チョコをもらいましたか。



10. 逆チョコとして最も嬉しい品物は何ですか。



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業