

報道関係者各位

お花見に、お得で便利なボックスワインが人気

今年は女子会にぴったりなバラ・モチーフのハンドバッグ型も登場

ワイン通販 国内売上高ナンバー1「My Wine CLUB」にて

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、お花見シーズンに向けたお薦め商品を多数取り揃えています。

最近ではアウトドアにおいて、ビールだけでなくワインを楽しむ人も増えており、マイワインクラブで販売する紙箱入りワイン（ボックスワイン）もアウトドア需要が増えているようです。

ボックスワインは、失敗しやすいコルク抜きが不要なうえ、大容量なのに軽く持ち運びも便利な商品です。酸化しにくい真空パックに付いた注ぎ口からワインを出せるため、セルフサービスで好きな量を各自で楽しめるのも魅力となっています。

また、アウトドアで気になるゴミの始末も、ボックスワインは紙箱と真空パックを分別できるので心配がありません。



マイワインクラブでは、現在18種13セット^(※)のボックスワインを扱っており、最新カタログ『My Wine CLUB 2011年春号』では日本初上陸の新商品として、取っ手が付いたハンドバッグ型の商品の販売を開始いたしました。ボックスにバラのモチーフが描かれた「ラ・ヴィ・アン・ローズ（La Vie en Rose）

＝“バラ色の人生”という名前のワインは、その名の通り華やかなロゼワインが入っており、女子会でのお花見シーンにもぴったりな一品です。

※2011年1月末現在での、カタログとインターネットでの取扱いセットの総数です。



「ラ・ヴィ・アン・ローズ」

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

【お花見にお薦めの商品概要】

マイワインクラブでは、ボックスワイン全 18 種 13 セットを販売しています。

- 購入方法 : カタログ「My Wine CLUB」
ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」(<http://mywineclub.com>)

- お客様からのお問い合わせ先 : 0120-559-950

- 商品名 : ラ・ヴィ・アン・ローズ ロゼ (AC ボルドー/ロゼ・中辛口)

- 容量 : 2 リットル×2 箱

- 産地 : フランス

- セット価格 : 4,280 円 (税込・送料無料)

- 商品の特徴 : ● 取っ手が付いたハンドバッグ型ボックスワイン
● 女子会にもぴったりの華やかなバラ柄ボックス
● 柑橘系の甘酸っぱさとクリーミーでソフトな味わい
● 季節を問わず、どんな料理にも合わせやすい



- 生産者 : シャトー・ド・ロランジェリー

シャトーのオーナーであるジャン・クリストフ・イカール氏は、フランスで最も愛されている歌手のひとりであるエディット・ピアフの代表曲『La Vie en Rose ラ・ヴィ・アン・ローズ』(バラ色の人生)の曲になぞらえ、AC ボルドー・ロゼを造る特別キュヴェに『イマジノン・ラ・ヴィ・アン・ローズ』(“バラ色の人生”を想像しよう)と名付けました。美しいバラ色の輝きを、飲む人すべての喜びに満ちあふれた人生に重ね合わせる想いで造り上げたワインです。

- 商品名 : ヴィラ・ウラカ' 07 (VdP デ・コート・ド・ガスコーニュ/白・辛口)

- 容量 : 3 リットル×2 箱

- 産地 : フランス

- セット価格 : 5,780 円 (税込・送料無料)

- 商品の特徴 : ● パリ・コンクールで金賞受賞
● シトラスやトロピカルフルーツのアロマ
● みずみずしく爽やかな味わい
● 魚介類との相性が良い一品



【ボックスワインについて】

当社取扱いのボックスワインは、ガラスボトルワイン 1 本 (750mL) に換算すると 473 円~873 円という安さで美味しいワインが味わえるコストパフォーマンスの良さも魅力です。食事にワインを合わせる習慣のある欧州では、ボックスワインは一般家庭の食卓でよく見かけられ、安くて手軽で美味しく、しかもゴミ出しも楽なのが支持されている大きな理由です。最近では、欧州ではより付加価値の高い商品の開発も進み、メダル受賞のボックスワインも増えています。

日本でも、最近では酒販店やスーパーなどでボックスワインを見かける機会が増えています。高品質のワインを低価格で楽しみたいという需要の高まり、さらにはスクリュューキャップやペットボトルタイプのワインが普及したことで、容器に対しての抵抗感が希薄になってきたことも要因であると思われます。マイワインクラブでは 2003 年からボックスワインを販売し、「お買い得感」「信頼のおける味わい」「便利」という特長が確実にお客様の支持を集め、今では年間 7,900 個 (2009 年度) を売上げるレギュラー商品になっています。ワインコンクールでの受賞実績があるなど、コストパフォーマンスに加えて味わいも評価された商品が充実しています。

【ボックスワインの仕組み】

ボックスワインは、紙製の箱に、ワインの入った真空パックがおさまられた形状となっています。真空パックには注ぎ口がついており、箱から注ぎ口を出してセットするだけなので、ワインオープナーは一切不要です。飲み終わった後は、紙箱を折りたたんでコンパクトにでき、真空パックとの分別も容易です。しかも軽量なので、ゴミ出しも楽に出来ます。

※商品によって注ぎ口や真空パックの形状は多少異なります。



<真空パック>

<セッティング方法>

①切り口に沿って開封



②注ぎ口を引っ張りだす



③持ち手を上にし注ぎ口をグラスの上へ



④両脇のストッパーを押さえながら注ぎボタンを押す



【My Wine CLUB 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 312 万本 (2009 年度)
- 取扱商品数 : 約 3,600
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 :
 - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
 - ・単品販売のほかに、1 回のご注文で毎月商品が届く「1 年コース」が充実
 - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
 - ・監修 積本修二氏 (「ミスタースタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)
 - ・ダンアンドブラッドストリート TSR 社による調査では、2 年連続 ワイン通販 国内売上高 No.1 (2008 年度・2009 年度実績)



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968 年 9 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業