

報道関係者各位

<母の日に関する調査より> 母の日は、家族と一緒に過ごしたい ・・・でもモノも欲しい！

アンケート結果を掲載した特集ページ 4月4日スタート

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開する通販サイト「Goship! WORLD」では、3月25日～3月31日にメルマガ会員を対象に「母の日に関するアンケート調査」を実施し、1,273人の回答を得ました。この結果を掲載した母の日の特集ページを2014年4月4日にスタートします。

- 花以外でもらうと嬉しいものは、「形に残るもの」が35%、「家族と過ごす時間」が32%と僅差
- プレゼントと一緒にメッセージカードが入っていたらうれしい人は93%

「母の日」の贈り物と言えば、カーネーションなどの花が定番ですが、花以外でもらいたいものを聞いたところ、「形に残るもの」が35%、「家族と過ごす時間」が32%と僅差になりました。近年、家族との絆を大切にする傾向が強まっており、モノだけではなく、家族と過ごす時間を希望する人が多くなったものと思われます。

「Goship! WORLD」は30代～50代の男女を主なターゲットに“特別な日をトータルで演出する通販サイト”をコンセプトに、ブランド品など約9,000種類のアイテムを販売しています。また、2013年7月にオープンした「Goship! WORLD LUXURY」は、“特別な日”に利用したい有名レストランやハイクラスのホテルで利用できるギフトチケットを販売しています。

今回スタートする母の日特集ページでは、アンケート結果を踏まえて、プレゼントに最適な商品や、家族と一緒に過ごせるレストラン、ホテルのギフトチケットなどを販売しています。「Goship! WORLD LUXURY」では、ご希望に応じてメッセージカードを添えてお贈りいたします。



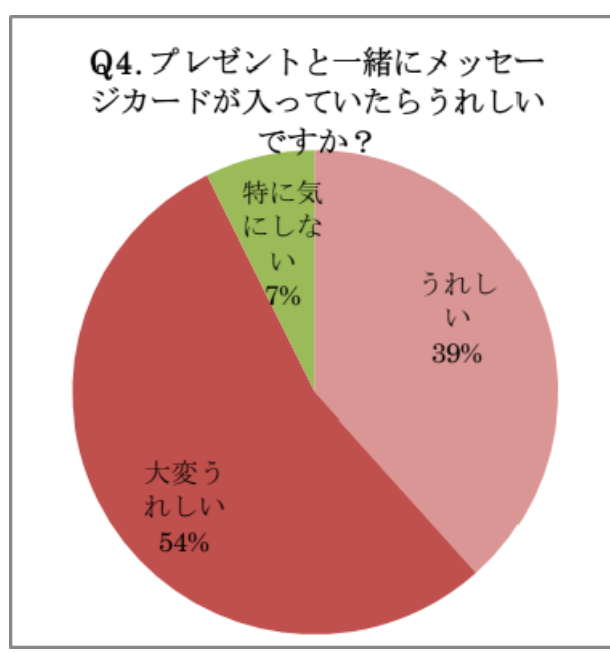
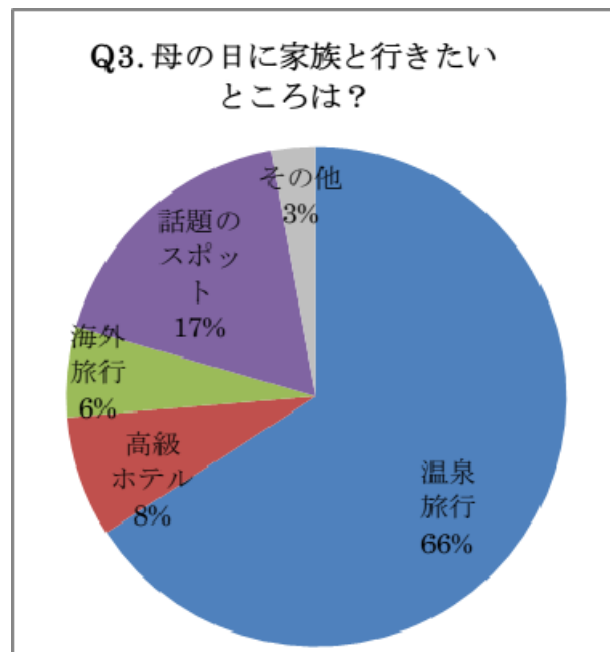
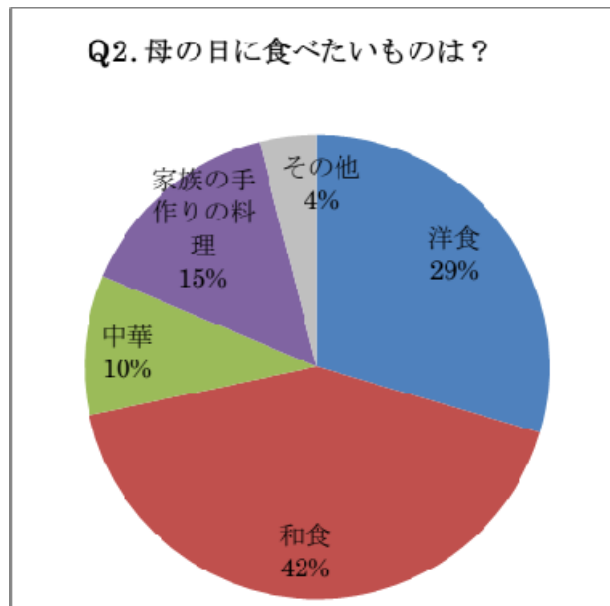
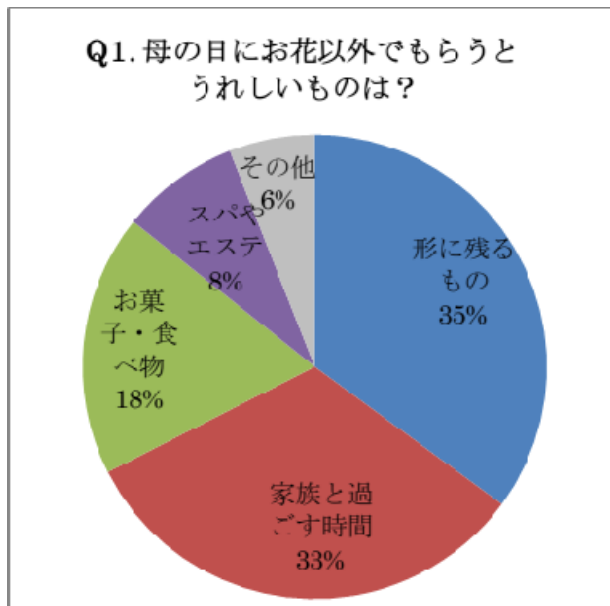
Goship! WORLD 母の日特集ページ

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【アンケート調査概要】

- 調査対象 : Goship! WORLD メルマガ会員 (女性のみ)
- 有効回答数 : 1,273 名
- 調査方法 : インターネットにて回答
- 調査機関 : 2014 年 3 月 25 日～2014 年 3 月 31 日
- 特集ページ URL : <http://goship.jp/02/010501/other/mother/index/>

【アンケート調査結果】



BELLUNA

【Goship! WORLD について】

- サイト名 : Goship! WORLD
- URL : <http://goship.jp/>
- コンセプト : 特別な日をトータルで演出する海外ブランド通販サイト
- 取扱アイテム : ハイブランドの衣料品、バッグ、小物、アクセサリ等
- 取扱アイテム数 : 約 1,200 点



【Goship! WORLD Style について】

- サイト名 : Goship! WORLD Style
- URL : <http://goship.jp/w/>
- コンセプト : はたらく女性のきれいを叶えるファッション通販
- 取扱アイテム : カジュアルブランドの衣料品、バッグ、小物、アクセサリ等
- 取扱アイテム数 : 約 8,000 点



【Goship! WORLD LUXURY について】

- サイト名 : Goship! WORLD LUXURY
- URL : <http://www.g-grace.co.jp>
- コンセプト : 特別な日をトータルで演出するギフトチケット通販サイト
- 特長 : 特別な日を演出するのに相応しいレストランやホテルを紹介。サイト内でチケットを申込みと後日、ギフトチケットが届く。
- 運営 : 株式会社グレース (ベルーナ 100%子会社)



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業