



平成 23 年 2 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社 ベルーナ  
代表者名 代表取締役社長 安野 清  
(コード番号 9997 東証第 1 部)  
問合せ先 取締役管理本部長 須藤 滋  
(TEL. 048-771-7753 )

## 新規事業（業務用食品スーパー事業）の開始に関するお知らせ

当社では、このたび新規事業として業務用食品スーパー事業を開始し、第 1 号店を平成 23 年 3 月 9 日にオープンすることになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 事業開始の趣旨

当社では、平成 4 年より展開しているグルメ専門通販事業で培ってきた仕入調達力や商品開発力を活用し、業務用食品スーパー事業に新規参入いたします。これは、食材・素材分野への進出による新商品開発とコスト低減、通販商品の販路拡大、および通販・卸事業にも活かせるマーケティング機能の保有などを主な狙いとし、既存の事業とのシナジーを追求しています。また、敢えて「業務用」を指向することで、効率的で競争力のある価格設定のほか、個包装費用などの各種オペレーションコストの低減を図り、早期に収益性を確保することを目指しています。第 1 号店は、平成 23 年 3 月 9 日に「グルメプロ 上野毛店」として、東京都世田谷区瀬田にオープンいたします。

#### 2. 新規事業の概要

##### (1) 新規事業の内容

業務用食品スーパー「グルメプロ」は、“グルメ専門通販事業のアンテナショップ”という位置づけではなく、独立採算性を追求し、食のプロである様々なお客様に支持される“食品の製造小売店 No.1”を目指します。品揃えとしては、精肉、青果、酒など約 4,000 品目のラインアップで展開し、通販のお客様向けに開発してきた PB 商品も取り扱います。また、「業務用食品スーパー」ではありますが、プロの目に留まる高品質でリーズナブルな商品を充実させることで、近隣の一般消費者もターゲットとしています。

##### (2) 新規事業が該当する事業セグメント

既存のグルメ専門通販事業とのシナジーが多いことから、当面は「専門通販事業」セグメントとして分類いたします。

### 3. 第1号店「グルメプロ 上野毛店」の概要

名 称： グルメプロ 上野毛店

住 所： 東京都世田谷区瀬田1丁目22番19番

営 業 時 間： 9：00～21：00

店 舗 面 積： 1階 323.77㎡ (97.49坪)、2階 373.13㎡ (113.13坪)

駐 車 場 台 数： 6台

取 扱 品 目： 約4,000品目(精肉、青果、水産、一般食品、和日配、洋日配、冷凍食品、酒、菓子、米、その他)

オープン予定日： 平成23年3月9日(水) 予定

交 通： 東急大井町線  
上野毛駅徒歩7分  
環状8号線沿い



### 4. 今後の見通し

#### (1) 今後の出店計画

第1号店での販売状況を見極めた上で、出店地域や出店方法を含め将来的な出店計画を策定してまいります。

#### (2) 業績に与える影響

当期の業績予想に与える影響は軽微であり、本件による平成23年3月期の業績予想に修正はありません。また、現時点で、平成22年11月11日に発表いたしました「短期経営計画2013(2011年3月期～2013年3月期)」の目標数値に修正はありません。

以 上

(参考) 当期連結業績予想(平成22年5月13日公表分)及び前期連結実績

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
当期連結業績予想 (平成23年3月期)	106,500	5,800	5,700	2,800	55.86円
前期連結実績 (平成22年3月期)	100,101	4,332	4,267	1,276	25.47円

この件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社ベルーナ 経営企画室 (TEL 048-771-7753)