

2021年3月期 決算補足資料



2021年5月13日（木）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比14.8%増、予算比3.2%増で着地

営業利益 ～ 前年比52.6%増、予算比12.4%増にて着地

経常利益、当期純利益についても前年を大幅に上回って着地となった

単位：億円

連結	20/3期	21/3期			22/3期
	実績	実績	予算比 (1/28修正)	前年比	予算
売上高	1,799.5	2,065.0	3.2%	14.8%	2,460.0
売上原価	748.9	849.4	1.1%	13.4%	1,020.0
販売管理費	947.5	1,058.2	3.7%	11.7%	1,265.0
営業利益	103.1	157.3	12.4%	52.6%	175.0
営業外損益	0.5	11.4	42.3%	1984.1%	7.0
(内、為替関連損益)	(-2.2)	(+0.6)	-	-	-
経常利益	103.7	168.7	14.0%	62.8%	182.0
当期純利益	58.6	110.4	5.1%	88.3%	125.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高・営業利益 ～総合通販、専門通販他3セグメントで増収増益
店舗販売、プロパティは減収減益

- ・ 総合通販、専門通販は巣ごもり需要に加えて積極的な広告宣伝の展開による新規顧客獲得と好調なりピート率の両立により増収増益
- ・ 店舗販売は店舗の時短営業や臨時休業による集客数減により減収減益
- ・ プロパティはホテル事業の一時休館の影響等により減収減益

セグメント別売上高と営業利益

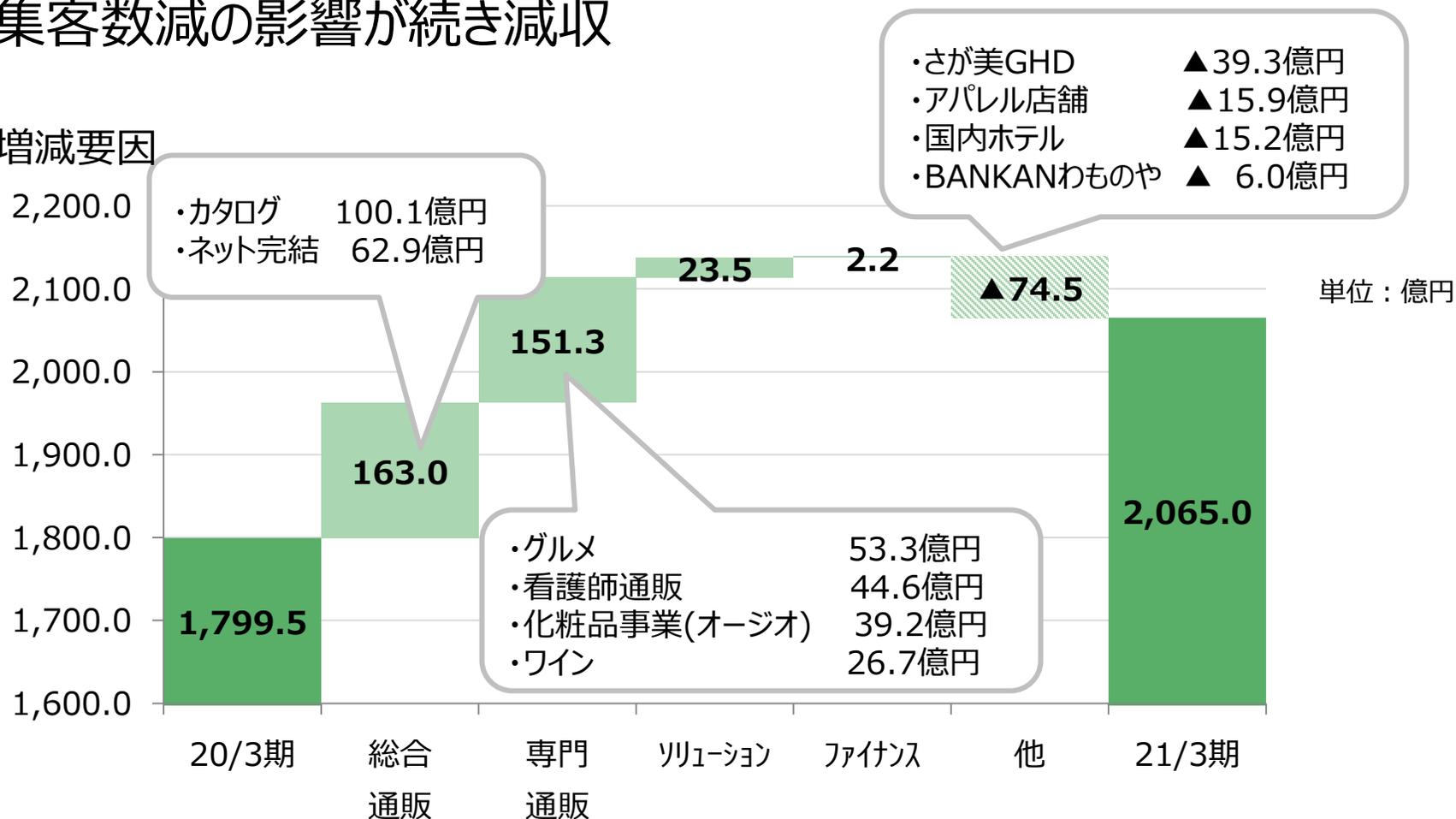
単位：億円

	21/3期								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	リ ュ ー シ ョ ン	フ ァ イ ナ ン ス	プ ロ パ テ ィ	そ の 他	連 結 消 去	計
売上高	896.8	649.1	242.8	106.8	46.2	69.8	62.8	-9.2	2,065.0
予算比 (%) (1/28修正)	+2.0%	+4.2%	-1.1%	+3.5%	+1.3%	+2.8%	+4.7%	-61.5%	+3.2%
前年比 (%)	+22.2%	+30.4%	-20.1%	+28.2%	+5.0%	-19.6%	+5.7%	-5.0%	+14.8%
営業利益	53.1	69.1	-16.1	30.3	24.5	0.1	0.7	-4.3	157.3
予算比(億円) (1/28修正)	6.1	4.9	0.1	3.0	-1.5	-0.3	2.4	2.7	17.3
前年比(億円)	36.0	30.0	-19.2	3.8	5.7	-6.5	4.7	-0.2	54.2

3. 売上の増減分析

総合通販は新型コロナウイルス感染拡大の影響もありカタログ、ネット完結とともに4Qも引き続き増収トレンドが続いた。また専門通販も全体的に好調一方店舗販売については6月以降営業再開したものの営業時間の短縮等による集客数減の影響が続き減収

売上高の増減要因



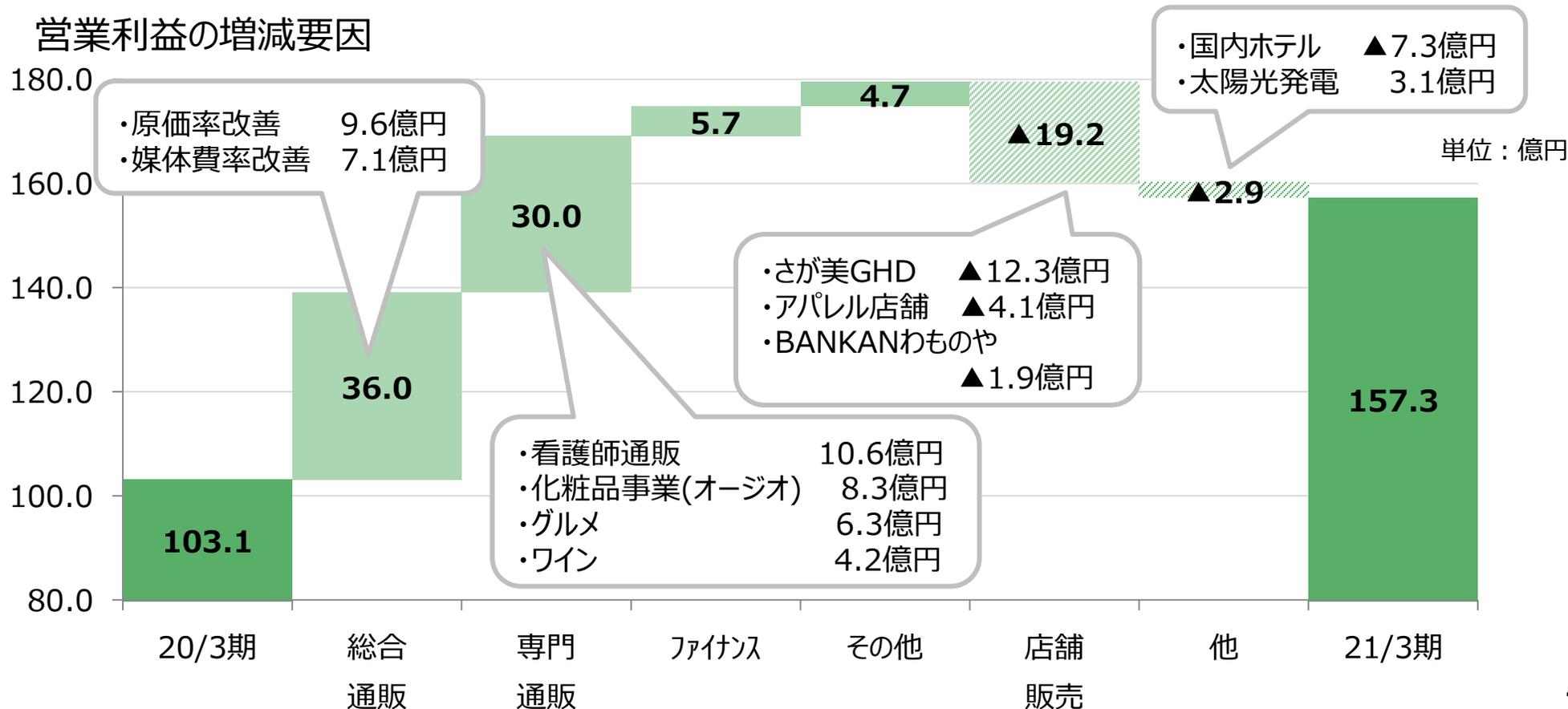
4. 営業利益の増減分析

総合通販は増収効果に加えて原価率改善と媒体費率改善により大幅増益

専門通販は増収効果により増益

アパレル店舗、和装店舗は減収の影響により減益

営業利益の増減要因



- 原価率改善 9.6億円
- 媒体費率改善 7.1億円

- 国内ホテル ▲7.3億円
- 太陽光発電 3.1億円

- さが美GHD ▲12.3億円
- アパレル店舗 ▲4.1億円
- BANKANわものや ▲1.9億円

- 看護師通販 10.6億円
- 化粧品事業(オージオ) 8.3億円
- グルメ 6.3億円
- ワイン 4.2億円

<本資料に関する注意事項>

本資料は、2021年3月期に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2021年5月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp