

2022年3月期 決算補足資料

The logo for Beerkuna, featuring the Japanese characters 'ベルクナ' in a bold, stylized, black font.

2022年5月13日（金）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比6.6%増、予算比1.4%増で着地

営業利益 ～ 前年比12.1%減、予算比2.4%増にて着地

経常利益、当期純利益についても前年を下回ったものの、予算を上回っての着地となった

単位：億円

連結	実績	実績	予算比 (1/31修正)	前年比	予算
売上高	2,065.0	2,201.3	1.4%	6.6%	2,190.0
売上原価	849.4	908.2	0.6%	6.9%	906.0
販売管理費	1,058.2	1,154.8	1.8%	9.1%	1,134.0
営業利益	157.3	138.3	2.4%	-12.1%	150.0
営業外損益	11.4	7.1	-21.1%	-37.6%	7.0
(内、為替関連損益)	(0.6)	(5.4)	-	-	-
経常利益	168.7	145.4	1.0%	-13.8%	157.0
当期純利益	110.4	102.0	4.1%	-7.5%	106.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～ グルメ、ナース関連等5セグメントが増収を達成

営業利益～ 呉服関連、プロパティ等4セグメントが増益
総合通販等4セグメントが減益

- ・ 総合通販は新型コロナウイルス感染拡大の影響一巡による既存顧客のレスポンス率鈍化影響等により減益
- ・ 呉服関連は店舗休業の影響が縮小したことや1店舗平均の受注効率改善、費用削減対応が寄与し、増収増益

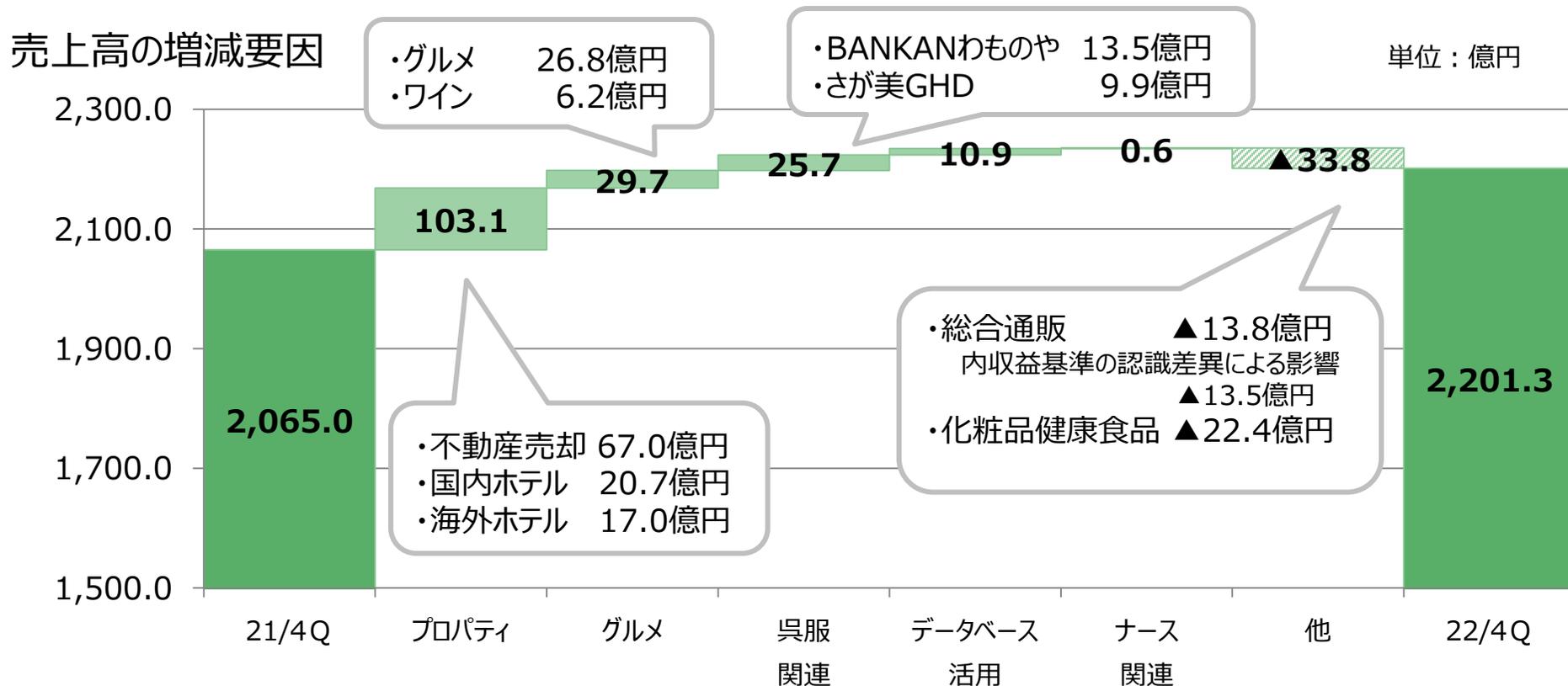
セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

	22/3期									
	総合 通販	化粧品 健康食品	グルメ	ナース 関連	デー タ ハ ー ス 活 用	呉服 関連	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	982.5	160.5	301.2	160.1	152.8	240.2	173.0	40.2	-9.0	2,201.3
予算比 (%) (1/31修正)	0.4%	2.0%	1.1%	0.3%	0.8%	1.1%	7.7%	-3.8%	-33.7%	1.4%
前年比 (%)	-1.4%	-12.3%	10.9%	0.4%	7.7%	12.0%	147.7%	-4.4%	-32.2%	6.6%
営業利益	20.9	18.3	22.7	10.2	56.9	5.9	8.7	-1.0	-4.4	138.3
予算比(億円) (1/31修正)	3.7	0.6	0.8	-1.7	1.3	0.5	-2.1	0.1	0.0	3.3
前年比(億円)	-31.6	-8.1	1.2	-7.8	1.9	16.5	8.6	0.3	-0.1	-19.1

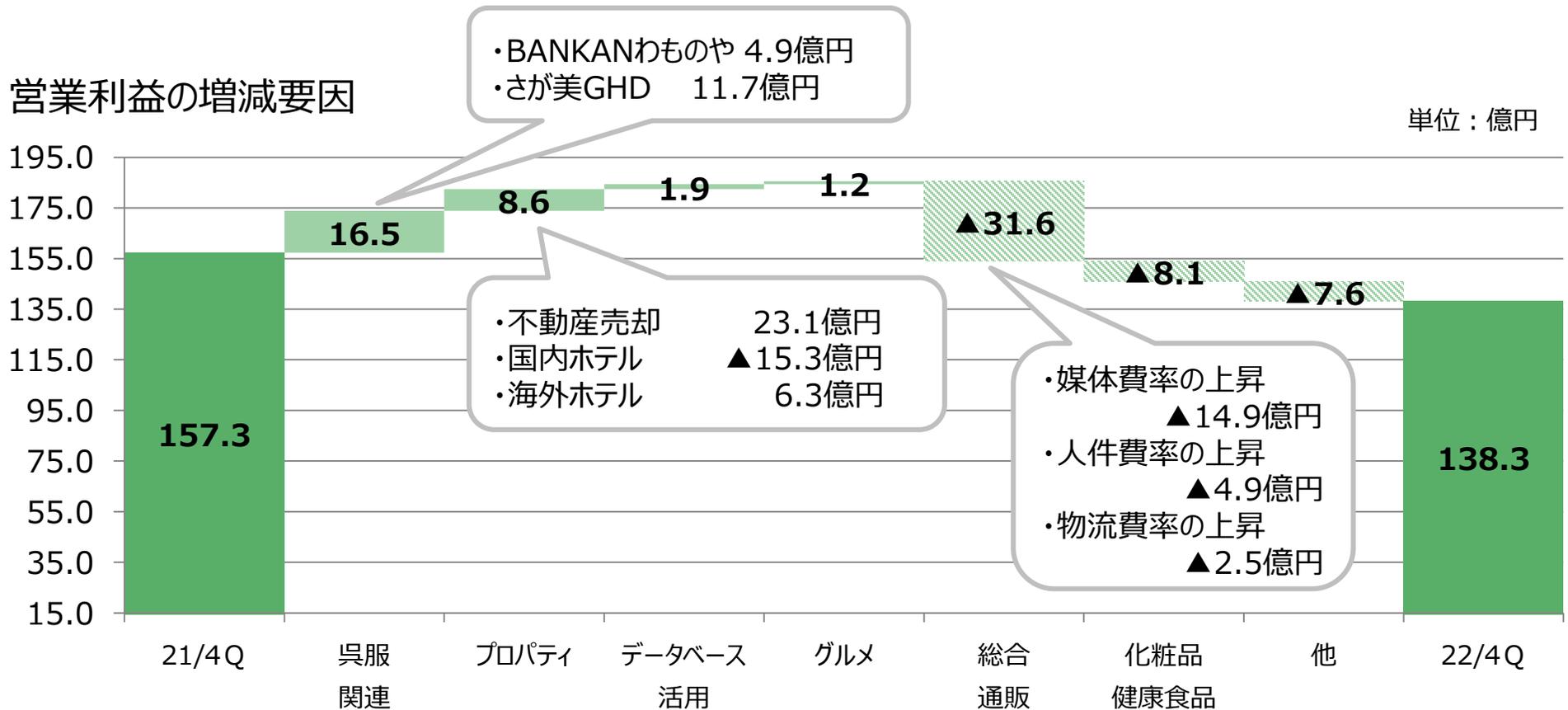
3. 売上の増減分析

プロパティは不動産売却と新規ホテルがそれぞれ寄与し増収。グルメはおせちの好調等により増収。呉服関連は店舗休業影響の縮小や1店舗平均の受注効率改善で増収となった。一方、総合通販は下期より広告宣伝費を抑制する等、収益確保を優先したことで減収となった。化粧品健康食品は台湾における新型コロナウイルス感染拡大の影響で減収。



4. 営業利益の増減分析

総合通販は下期より広告宣伝費を抑制して展開したものの、既存顧客のレスポンス鈍化の影響もあり媒体費率、物流費率、人件費率がそれぞれ上昇した。一方で呉服関連は店舗休業影響の縮小や、1店舗平均の受注効率改善及び費用削減対応が寄与し、増益となった。



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2022年3月期に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2022年5月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp