

報道関係者各位

～ 消費税増税後も堅調。ワイン市場は8年連続で拡大 ～
**ワイン専門通販「マイワインクラブ」が
2014年度も『ワイン通販国内売上高ナンバー1』**
7年連続を記念して、777時間限定セールを実施

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表取締役：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」は、東京商工リサーチの「国内ワイン通販市場シェアに関する調査」によると、国内におけるワイン通販の売上シェア調査が2014年度も1位であったことが判明しました。これで7年連続の1位となります。「マイワインクラブ」ではこれを記念して、9月17日（木）10時より『777時間限定セール』を実施いたします。



<セールページ TOP>



<対象商品例>

「国内ワイン通販市場シェアに関する調査」は、企業信用調査会社である株式会社東京商工リサーチ（本社：東京都千代田区／代表取締役：河原 光雄）が、2015年8月の調査においてワイン通販事業の売上高が1億円を超える企業、22社に対して、ヒアリング調査を実施したものです。この結果によると、国内のワイン通販市場において当社の年間売上高27.9億円を上回る企業がないことが判明し、当社が7年連続ワイン通販国内売上高ナンバー1の企業であることが確定いたしました。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の実現に引き続き取り組んでまいります。

【ワイン市場の動向】

- ・ 2014 年度の果実酒課税数量は前年比 1.4% 増加し、微増にとどまったものの 8 年連続での拡大となった。(国税庁統計資料より)
- ・ ネット通販がけん引したことでワイン通販市場は前年比約 3.0%の増加となった。

(東京商工リサーチ調べ)

【酒類課税数量の推移】(国税庁統計資料より)



【調査概要】

〔調査対象〕

ワイン通販事業の年間売上高が 10 億円近辺の企業、ならびに 2015 年 8 月の調査においてワイン通販事業の売上高が 1 億円を超えることを確認した企業と主要百貨店、全 22 社

〔調査結論〕

ベルーナではワイン通販事業で年間 27.9 億円 (2014 年度) を売り上げており、今回の調査ではネット／カタログを合わせたワイン通販事業において、当社を上回るワイン通販事業を展開している企業はなかったため、ベルーナが国内の売上シェア 1 位であることが分かりました。

【調査実施会社】

- 会社名 : 株式会社東京商工リサーチ
- 代表 : 代表取締役社長 河原 光雄
- 本社 : 東京都千代田区大手町一丁目 3-1 JA ビル
- ホームページ : <http://www.tsr-net.co.jp/>
- 設立 : 1933 年 5 月
- 資本金 : 6,700 万円
- 事業内容 : 国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

【セール概要】

- 名称 : 7 年連続 No.1 獲得特別記念 777 時間限定セール
- 期間 : 9 月 17 日 (木) 10 : 00~10 月 19 日 (月) 18 : 59
- 内容 : 上記期間限定で対象商品全品半額以下
- 対象商品数 : 5 点
- 対象 URL : <http://belluna-gourmet.com/wine/02/012201/pg/winesale/index/>
- 注文方法 : ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」
(<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問い合わせ先 : 0120-559-950



<セールページ TOP>

【おすすめ商品】

- 商品名 : マノス・ネグラス・ピノ・ノワール' 1 1
- 販売価格 : 777 円 (税抜・送料別)
- 産地・タイプ : アルゼンチン/赤・FB
- 容量 : 750mL
- 特徴 : ブルーベリー、カシスの香り。樽香がワインをまとまりのある味わいに。酸味が抑えられて、こなれた果実味が出ています。心地良いフルーティーさも充分に感じられます。◎熟成 6 ヶ月



【My Wine CLUB(マイワインクラブ) 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 360 万本 (2014 年度)
- 取扱商品数 : 約 2,700 種
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

参考資料：「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」について

✓ 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

✓ 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

✓ 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です



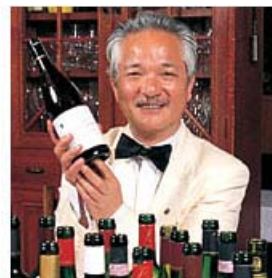
ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。

また、夏場(6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え)には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

✓ 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、せきもと しゅうじ 積本 修二氏。



ソムリエ せきもと しゅうじ 積本 修二氏