

報道関係各位

30～40代女性向け通販カタログ

「Ranan（ラナン）2016年夏号」2016年4月6日発行

～2016年の夏は“ノームコア”に“個性”をプラス～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）は、30～40代の女性に向けた通販カタログ「Ranan（ラナン）」（<http://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>）の2016年夏号を2016年4月6日（水）より発行します。

「ラナン」は、ベルーナが30～40代の女性向けに展開しているファッション通販カタログで、「私は私のおしゃれに行く。大人女子の通販雑誌」をコンセプトに、2012年夏に創刊されました。ターゲット層である30～40代の女性は、消費意欲が高いとされており、ほどよいトレンド感と買いやすい価格でありながら高級感のある商品展開がお客様のニーズにマッチし、創刊以来3年連続で売上が伸びています。



Ranan（ラナン）2016年夏号



ドレープデザインチュニック

最近では T シャツとデニムなどベーシックなアイテムを組み合わせたファッション「ノームコア [Normal（ノーマル）+Hardcore（ハードコア）：究極の普通]」が流行していますが、今年の夏はノームコアの流れを取り入れつつも、柄やデザインで個性あるアイテムが注目されそうです。「ラナン2016年夏号」では、脇のタック使いがきれいで、おしゃれなドレープが特長の「ドレープデザインチュニック」や、エスニック風の幾何柄プリントが新鮮な「ブロックプリントマキシワンピ」など400点以上のアイテムを取り揃えました。今後もトレンド感と高級感を重視した商品を展開し、“大人女子”市場での認知向上を狙います。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

BELLUNA

【商品概要】

- 商品名 : ドレープデザインチュニック
- 価格 : 1,990円～2,990円 (税別)
- 色 : インクブルー、ダークレッド、チャコールグレー、ブラック
- サイズ : M～5L
- 素材 : ポリエステル65%、綿35%
- 特長 : 脇のタック使いで、きれいなドレープを演出
裾まわりにも表情が生まれ、1枚でオシャレに着こなせる



- 商品名 : ブロッキングプリントマキシワンピース
- 価格 : 6,990円 (税別)
- 色 : ブラウン系
- サイズ : M～3L
- 素材 : ポリエステル100% (裏地付、後ろファスナー付)
- 特長 : ランダムなブロッキング調のプリント
落ち着きのある色合いで、シンプルなシルエット



【購入方法】

(ネット) ショッピングサイト <http://belluna.jp/02/010101/other/pr/index/>

(電話) 0120-888-111 <受付時間 9:00～21:00>

(FAX) 0120-85-7889

【Ranan(ラナン)について】

- 創刊 : 2012年
- ターゲット : 30代～40代の女性
- コンセプト : 私は私のおしゃれに行く。大人女子の通販雑誌。
- 取扱商品 : 衣料品、服飾雑貨など
- Webサイト : <http://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>



<ラナン 2016年夏号>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業