

年間売上 40 万本を記録した人気シリーズの特別セットが登場！
「3 大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」
～オンライン飲み会を盛り上げるお得な飲み比べセット～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine Club（マイワインクラブ）」（<https://mywineclub.com/>）では、人気シリーズ第 100 弾の突破を記念し、「3 大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」を Web サイトで販売いたします。



「3 大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」は、年間売上 40 万本（※2018 年 4 月～2019 年 3 月）を突破した当店のロングセラー商品である「世界選りすぐり赤ワイン 10 本セット」に、人気のワインをもう 1 本と、ワインの酸化を防いでくれるワインストッパーを加えた特別なセット商品です。

2016 年の発売以来人気の世界選りすぐり赤ワイン 10 本セットは、「世界の美味しいワインをお客様に届けたい！」というソムリエと世界各国の生産者の想いが詰まったワインセットです。新型コロナウイルスの影響を受けにわかにブームとなっているオンライン飲み会。こだわりのワインセットで贅沢に飲み比べを楽しんでみてはいかがでしょうか。

「3 大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11 本セット」の特長

■世界のワインが楽しめる

3 大ワイン産地であるフランス・イタリア・スペインの 3 大ワイン産地を含む多彩なラインナップ。世界の赤ワインを楽しみながら飲み比べしていただけます。

■ダブルフィルターで厳選

2 名のソムリエとマイワインクラブスタッフを加えたダブルフィルターの監修により厳選。毎回ソムリエが試飲し、味・香り・組み合わせにもこだわっています。

■厳選した銘柄が 1 本あたり 544 円（税別）

ワイン好きはもちろん、初心者も楽しめるワインがお得なセットに！ご自宅のデイリーストックとしてもオススメです。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【商品概要】

「3大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン 11本セット 第108弾」

<https://mywineclub.com/pg/worldredwine10.html>

容量 : 750ml×11本

商品価格 : 5,980円(税別) 送料無料(※一部地域を除く)

セット内容: ラ・グランド・ラグューヌ'18、カステージョ・コルテス・シラー、ロツソ・プーリア・ヴェッザーニ、アガリモ・ティント、サッピオーネ モンテプルチアーノ・ダブルツツォ、カンティーネ・ピッチーニ・ロツソ、テルル・ティント、モンプレジール'18、ラス・セニサス・レセルバ・カベルネ・ソーヴィニヨン、コンドール・アンディーノ・マルベック、セロ・ブラヴォ・カベルネ・ソーヴィニヨン、スティールワイン用ストッパー

<3大銘醸地入り！世界選りすぐり赤ワイン11本セットの一部紹介>



商品名: ラ・グランド・ラグューヌ'18
(A Cポルドーノ赤・フルボディ)
銘醸国: フランス
容量: 750ml
特長: 酸味と果実味がマリアージュした豊かな味わい。余韻にもしっかりとした果実味を残し、旨みを感じられる一本。



商品名: カステージョ・コルテス・シラー
(V d Tカステーリャノ赤・フルボディ)
銘醸国: スペイン
容量: 750ml
特長: スペインのダブル金賞獲得ワイン。果実の甘味と酸味がよく絡んでいます。タンニンにウッディーなスパイスさがあり、ボリュームのある味わい。

※他9種類に関してはこちらから → <https://mywineclub.com/pg/worldredwine10.html>

■「My Wine CLUB (マイワインクラブ)」について



<カタログ夏号>

創刊 : 1999年
取扱商品数 : 約2,700(コース・単品含む)
カタログ発行 : 年4回(季刊)
購入方法 : WEBサイト

<https://mywineclub.com/>

電話 0120-559-950 <受付時間 9:00~21:00>

【会社概要】

会社名 : 株式会社ベルーナ

代表 : 代表取締役社長 安野 清

ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>

事業内容 : 総合通販事業・専門通販事業・店舗販売事業・ソリューション事業・ファイナンス事業・プロパティ事業・その他の事業

参 考 資 料

«「マイワインクラブ」の特長»

1. お届けするワインは専属ソムリエが監修
2. 世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット
3. ワイン専用倉庫での万全な品質管理
4. お得な定期コース販売
5. お客様の声を大切にする取り組み

«専属ソムリエ監修！ダブルフィルターで厳選！»



<左：各務寛子氏、右：磯本修二氏>

「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、専属ソムリエと、マイワインクラブのスタッフ（ソムリエもいます）で厳選をしています。磯本修二（せきもとしゅうじ）氏は、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ。ワイン情報誌執筆や講演などで活躍しています。各務寛子（かかみひろこ）氏はワインスクール講師やレストランでの経験を持ちソムリエールとして 10 年以上活躍しています。

«世界 17 カ国以上、現地買い付けにより中間マージンをカット»

スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。



«「お客様限定 試飲会の実施」によりお客様の生の声を»



<試飲会の様子>

「マイワインクラブ」ではお客様第一主義を掲げ、日々寄せられるお客様の声を真摯に受け止め常に改善に努めています。お客様に、より一層ワインのことを知っていただくため昨年からは試飲イベントと、セミナーを昨年より開催しています。お客様と社員が直接交流することで、貴重なご意見をいただき、サービス向上に生かしています。

«通信講座付き定期コースなど豊富な定期コースラインナップ»

マイワインクラブはワイン定期コース国内売上高 No.1 です。※東京商工リサーチ（2016 年度）
 ワインスクールとタイアップした有名講師の講座
 緒に届く通信講座付き定期コースや、世界中のワインを楽しめる定期コースなど豊富な定期コースを取り揃えております。



<ワインスクール監修講座オリジナルテキスト・スクール講師による動画配信