2010年3月25日

報道関係者各位

# 総合通販のベルーナとソーシャルメディア運営のGNT ベルーナグループのショップを「mobion(モビオン)ショッピング」でリニューアルオープン!

3月18日より モバイル全6サイトで実施

総合通信販売事業を展開する株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市、代表取締役社長 安野清)及びその子会社(以下「ベルーナグループ」)とソーシャルメディア『mobion(モビオン)(http://mobion.jp/)を運営する株式会社GNT(本社:東京都渋谷区、代表取締役 ホー・トゥン・ラム、以下「GNT」)は、この度GNTが運営するソーシャルメディア『mobion』へベルーナグループのモバイル全6サイトを移行し、3月18日よりリニューアルオープンいたしました。



『mobion ショッピング』は『mobion』サイト内でお買い物が楽しめるショッピングコーナーです。当コーナーではこれまで、トレンドに対して感度の高い mobion 会員へ「今ここで、今見つかる」商品提案をし、2010年3月には会員数100万人を突破するなど、多くの固定ファンを作ってきました。

この度のベルーナグループ全6サイトのショップオープンにより、これまでより幅広い年代へ向けての商品提案が可能になります。今後はサイト内コミュニティ機能を使ったお買い物商品レビュー機能やグループ機能を使い、ユーザー参加型のショッピングコーナーとして成長し、お客様の旬なニーズの汲み取りと、コーナーの活性化を図って参ります。

一方、ベルーナグループでは、主婦層を中心に 1, 200万人の通販会員を保有しており、特に F1層に向けた展開ではモバイルサイトを含む E コマース売上比率が 40%を突破する(2009年9月)など、高い成長性を見せています。

この度のサイト移行により、『mobion ショッピング』でのお買い物金額に応じて付与されるサイト内共通通貨『G (ゴールド)』を使い、『mobion』サイト内のデジタルコンテンツ(アバターやきせかえ画像など)の購入が可能になり、お買い物以外の楽しさが特典で得られるようになります。これにより、サイト滞在時間の最大化及びEコマース売上の向上を図って参ります。

### ベルーナグループの各ブランドショップについて -

『mobion (モビオン)』 統合各ブランドショップ

1. ベルーナ (2サイト)

ジャンル(商品):総合通販(ミセスアパレル、生活雑貨など)

アクセス方法 :「mobionshopping」トップページ>

「mobionshopping パートナーズ」>

2. RyuRyu (リュリュ)

ジャンル(商品):総合通販 (F1層向けヤングカジュアル、

ファッション雑貨など)

アクセス方法 :「mobionshopping」トップページ>

「mobionshopping パートナーズ」>

3. OZIO (オージオ) (2サイト)

ジャンル(商品): 化粧品専門通販(化粧品、美容サプリメント)

:「mobionshopping」トップページ> アクセス方法

「mobionshopping パートナーズ」>

OZIO

4. なちゅライフ

ジャンル(商品): 化粧品専門通販(自然派化粧品)

アクセス方法 :「mobionshopping」トップページ>

「mobionshopping パートナーズ」>

なちゅライフ

5. ベルーナグルメショッピング

ジャンル(商品) : お取り寄せグルメ専門通販

(食品、青果、酒、フラワー)

:「mobionshopping」トップページ> アクセス方法

「mobionshopping パートナーズ」>

グルメショッピング

6. My Wine Club (マイワインクラブ)

ジャンル(商品):ワイン専門通販(ワイン)

アクセス方法 :「mobionshopping」トップページ>

「mobionshopping パートナーズ」>

My Wine Club























### - サービス提供コーナーについて -

『mobion ショッピング (モビオンショッピング)』について

『mobion ショッピング』(http://shop. mobion. jp/) はサイト内で全ジャ ンル(ファッションアパレル・海外ブランド小物・化粧品・生活雑貨・家電 など)展開中のモバイルショッピングコーナーです。





## サービス提供サイトについて —

■ ソーシャルメディア『mobion (モビオン)』について 『mobion(モビオン)」(http://mobion.jp)はデジタルコンテンツ (きせか えツール、着うた、デコメ、占い、ゲーム、ニュース・天気など) や、モ バイルショッピングなど、生活や時間を上手に楽しむ方に便利に使えるコ ンテンツを各種揃えたモバイルソーシャルメディアです。



■ 『mobion (モビオン)』コンテンツについて

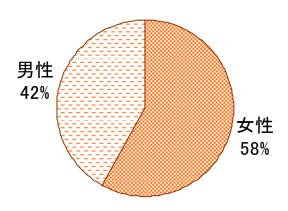
デジタルコンテンツ		
ゲーム(ソーシャルゲーム2、	デコメ絵文字、デコメール (10,000点)	ニュース (写真つきニュースを毎
ミニゲーム 100)	(10, 000///)	日配信)
きせかえ画像(1,000点)	着うた (5,000曲)	アバター (6,000点)
占い (500点)	ページスキン(200点)	
生活情報コンテンツ		
医療情報系コンテンツ	飲食店クーポン	ショッピング
クリック募金		
コミュニケーション機能		
日記	フォトアルバム	伝言板
グループ	ひとりごと	

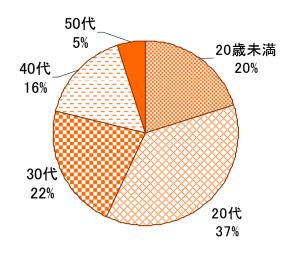
■ 『mobion (モビオン)』サイトデータ

①会員数 100万人(2010年3月15日現在)

②男女比

③年齢構成





# **BELLUNA**

## \_\_ ご参考 \_\_

【ベルーナ】

社名: 株式会社ベルーナ (http://www.belluna.co.jp/)

代表者 : 代表取締役社長 安野 清 所在地 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号

創業: 1968年9月 資本金: 10,607百万円

売上高 : 109,912百万円(連結/2009年3月期)

従業員数: 1,064名(連結/2009年3月現在)

事業内容: カタログ事業

• 単品通販事業

・ アドバンスド・ファイナンス (金融)事業

· BOT(受託) 事業

プロパティ事業

その他の事業

株式: 2000年3月 東証1部上場

[GNT]

社 名 : 株式会社GNT (http://www.gnt.co.jp/)

代表者: 代表取締役 ホー・トゥン・ラム

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-1 2-1 8 渋谷南東急ビル 9F

設 立 : 2000年5月12日

資本金 : 1,000万円

従業員数: 235人(2010年2月末現在)

事業内容: 総合モバイルサービス

ソーシャルメディア事業

モバイルコマース事業

モバイルメディア事業

モバイルコンテンツ事業

・ クロスマーケティング事業

モバイルメディアレップ事業

関連会社: 6社

- \*「デコメール」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
- \*「着うた®」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
- \* 記載されている会社名及び商品名/サービス名は、各社の商標または登録商標です。