

報道関係者各位

南アフリカワインや、めずらしいサッカー柄ラベルに注目
ワインもサッカーに関する商品が人気
ワイン通販 国内売上高ナンバー1 「My Wine Club(マイワインクラブ)」

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine Club（マイワインクラブ）」は、4月21日発行の夏号のカタログで“新世界ワインの特集”を行っています。“新世界ワイン”とは、長い歴史と伝統を持つフランス、イタリア、ドイツなど欧州諸国の産地ではなく、ワインの新興国と呼ばれるアメリカ、チリ、オーストラリア、南アフリカなどで生産されたワインのことです。一定の品質とリーズナブルな価格から、近年人気のワインとなっています。

現在、夏号のカタログでは“新世界ワイン”の中で南アフリカワインを特集したところ、これまででない売れ行きを示しています。南アフリカで生まれた品種ピノタージュを使ったワインを含む、品種違いの6種類を楽しめる『キューレンボーク赤6本セット』（5,480円）は、5月時点で既に通常の1.5倍もの売りに達しています。来月開催されるサッカー世界大会による南アフリカへの関心の高まりから、初めて南アフリカワインを飲んでみる方も多いと思われる。当社では、そうした方たちにコストパフォーマンスの高い南アフリカワインの魅力を知っていただく、良い機会だと考えています。



『キューレンボーク赤6本セット』

サッカー選手が描かれたラベル
『サッカーラベルワイン2種6本セット』

「マイワインクラブ」では、南アフリカワイン以外にも、この時期に話題となりそうなワインを取りそろえています。

『サッカーラベルワイン2種6本セット』（5,480円）は、南仏ラングドック地区で生産された果実味豊かな赤ワインと、フランス南西地方で生産された夏にぴったりな爽やかな白ワインを3本ずつ、合計6本をセットにしたものです。ラベルは赤・白ともに、サッカー選手が描かれためずらしいもので、サッカーの試合を見ながらみんなで楽しむのにお勧めの一品です。このワインは日本では当社のみが直輸入しています。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

※「ワイン通販 国内売上高No.1」は、ダンアンドブラッドストリートTSR株式会社が実施した2008年度の実績に関する調査によって判明いたしました。詳しくは、4月9日付の当社リリースをご覧ください。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

【商品概要】

- 商品名 : キューレンボーグ赤 6 本セット
- 内容と味わい : ◎キューレンボーグ・ケープ・レッド'09 (赤・フルボディ)
- 
- 軽やかで酸味を含んだ果実味。ミントのような味もあり、後口にやわらかな甘みが広がる。
- ◎キューレンボーグ・サンソー'09 (赤・フルボディ)
- 濃厚な味わいで、さくろを想わせるような酸を含んだ果実味が個性的。タンニンにもボリューム感があり、4~5年後も楽しみなワイン。
- ◎キューレンボーグ・ピノタージュ'09 (赤・フルボディ)
- こなれていながら力強い果実味で、酸も後からしっかり出てくる。後味の甘苦さのなかにスパイシーさを感じられる。
- ◎キューレンボーグ・カベルネ・ソーヴィニヨン'09 (赤・フルボディ)
- ボリュームある酸味とタンニンが豊かで力強い味わいなので、開栓後 30 分ほど時間をおいて飲むとまとまりある味わいが楽しめる。
- ◎キューレンボーグ・メルロー'09 (赤・フルボディ)
- 丸みの出はじめている果実味を、酸味とタンニンが包み込むバランスよい味わい。
- ◎キューレンボーグ・シラーズ'08 (赤・フルボディ)
- ボリューム感ある果実味をタンニンの渋味と酸味が包み込む。やや重い味わいは、空気にふれることでマイルドさが出てくる。
- 容量 : 各 750mL
- 産地 : 南アフリカ共和国
- 販売価格 (税・送料込) : 5,480 円

- 商品名 : サッカーラベルワイン 2 種 6 本セット
- 内容と味わい : ◎メゾン・リビエール サッカーラベル赤 × 3 本
- 
- (VdP ド・レロー/赤・フルボディ)
- 酸味とタンニンがしっかりとバランスをとり、フレッシュな果実味が心地良い。
- ◎メゾン・リビエール サッカーラベル白 × 3 本
- (VdP デュ・コンテ・トロザン/白・辛口)
- 柑橘系果実の甘味を酸味が包み込み、なめらかですっきりした味わい。
- 容量 : 各 750mL
- 産地 : 赤 フランスラングドック地方、白 フランス南西地方
- 販売価格 (税・送料込) : 5,480 円

上記のいずれも

- 購入方法 : カタログ「My Wine Club」
ワイン通販専門サイト「My Wine Club」(<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問合せ先 : 0120-559-950

参考資料

【南アフリカワインについて】

数ある生産国の中でも、南アフリカは初めてワインが造られた年号だけでなく、日付まで記録に残っているという珍しい国です。南アフリカのワイン造りはフランスのワイン造りの伝統を受け継いでいるといわれています。1600年代後半にはフランスでおこった宗教弾圧から逃れるため、150人の新教徒たちが入植し、ワイン造りの技術を伝え、南アフリカのワイン造りは大きく発展を遂げました。南アフリカワインはフランス風のエレガントでクラシックなスタイルと、果実味の豊かな新世界ワインの特長の両者を兼ね備えています。

価格がリーズナブルなのも南アフリカワインの大きな魅力です。理想的なワイン造りの環境と長い伝統、最新のテクノロジーの導入によって、コストを抑えながら品質を向上させ、素晴らしい味わいのワインを次々と生み出しています。

【My Wine Club 概要】

- 創刊 : 1999年
- 輸入本数 : 約312万本(2009年度)
- 取扱商品数 : 約3,600
- カタログ発行 : 年4~5回(季刊)
- Webサイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 :
 - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
 - ・単品販売のほかに、1回のご注文で毎月商品が届く「1年コース」が充実
 - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
 - ・監修 積本修二氏(「ミスタースタンプ・ワインガーターン」オーナー・ソムリエ)



My Wine CLUB



「My Wine Club(マイワインクラブ)」の特長

● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介できます。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

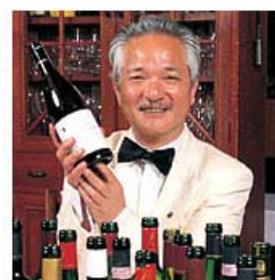


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイスティングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、積本修二氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 積本修二氏

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : カタログ事業、単品通販事業、アドバンスト・ファイナンス（金融）事業、BOT（受託）事業、プロパティ事業、その他の事業