

報道関係者各位

気軽に飲める赤ワインを約 4,000 名に無料配布

## 芸術の秋！オペラ好きのシニア世代にワインを訴求

クラブツーリズム主催のオペラ公演にて(10月11日、11月16日)

2年連続 ワイン通販国内売上高 No.1 の「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市/代表:安野 清)が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」は、10月11日および11月16日に開催されるクラブツーリズム株式会社(本社:東京都新宿区/代表:岡本 邦夫)主催のオペラ公演において、来場者約4,000名にミニボトルワインを無料配布いたします。



オペラは上演時間が長いため、幕間の休憩時間も比較的長く用意されています。そのため、本場ヨーロッパでは、この休憩時間に劇場に隣接したブッフェなどでワインを楽しむ光景がよく見かけられます。マイワインクラブでは、芸術の秋のこの時期に、顧客の大半がシニア世代であるオペラ公演でワインを訴求することで、「円熟したシニア世代×歴史ある芸術×熟成したワイン」は最高の相性」という認識を広めていきます。また、「毎日を豊かに過ごしたい」と願うこの世代に向けて“ワインのある暮らし”を提案することで、充実した第2の人生を応援していきます。

当日は、来場者全員にお土産として、気軽に楽しめるボルドーの赤ワインミニボトルをプレゼントします。スクリュューキャップのミニボトルなので、ワイン初心者でも面倒なコルク抜きなしで適量を楽しむことができます。その他にも、ワイン情報満載のカタログとカタログで利用できる500円割引券もプレゼントいたします。また、アンケートご回答者の中から抽選で各公演2名様に、5大シャトーである「シャトーマルゴー」の高級ワインが当たるイベントも実施します。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室(広報担当:千葉・川崎)

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

## 【オペラ概要】

〔キエフ・オペラ カルメン〕

- 日程 : 2010年10月11日(月・祝)
- 時間 : 開場12:00/開演13:00
- 講演番号 : 20824-687



〔ウクライナ国立歌劇場オペラ トゥーランドット〕

- 日程 : 2010年11月16日(火)
- 時間 : 開場13:00/開演14:00
- 講演番号 : 20825-687



〔2公演共通〕

- 場所 : 渋谷 Bunkamura オーチャードホール
- チケット価格 : S席 16,000円 / A席 13,000円 / B席 10,000円  
C席 7,000円 / D席 5,000円
- 講演お問合せ : クラブツーリズム株式会社 カルチャー旅行センター  
TEL/03-5323-6950 (月~土/9:15~17:30、日・祝日は休業)  
インターネット/www.club-t.com にて講演番号別に検索
- 来場者プレゼント : カタログ「My Wine CLUB」最新号 1冊  
マイワインクラブ500円割引ハガキ 1通  
ワインミニボトル 1本



### シャトー・ド・ロランジュリー 2006

(AC ボルドー/赤・フルボディ、250mL)

濃い赤紫の色合いにガーネットの輝き。赤いフルーツやコンポートしたイチジクの香りに、バニラ香や湿った木の香り。こなれた果実の甘みが、クリーミーなソフトさとふくよかな味わいをつくり、余韻も長く旨みが出ている。いつでもどこでも気軽に楽しめるスクリュエキャップタイプ。

- 特別イベント : アンケート回答者の中から抽選で、5大シャトー「シャトーマルゴー」の高級ワインを各公演2名様にプレゼント

# BELLUNA

## 【会社概要】

〔クラブツーリズム株式会社〕

クラブツーリズムは全国に300万世帯の会員を持ち、その約70%は時間的・金銭的余裕のある50代以上の中老年層で占められています。

- 会社名 : クラブツーリズム株式会社
- 代表 : 代表取締役社長 岡本 邦夫
- 本社 : 東京都新宿区西新宿6丁目3番1号 新宿アイランドウイング
- ホームページ : <http://www.club-tourism.co.jp>
- 設立 : 1993年7月
- 資本金 : 2,532百万円
- 事業内容 : 旅行業法に基づく旅行業  
内外輸送会社の代理店業および利用航空運送事業  
カルチャーセンターの経営ならびに各種講座、講演、セミナーの運営  
各種イベントの企画、制作、実施  
旅行・観光および文化・自然に関する情報提供  
書籍、雑誌、印刷物の企画制作および出版ならびに販売  
損害保険代理業および生命保険の募集に関する業務  
クレジットカードの発行および取り扱い業務  
シニアの自立支援・就職支援

〔株式会社ベルーナ〕

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

## 【My Wine CLUB 概要】

- 創刊 : 1999年
- 輸入本数 : 約312万本（2009年度）
- 取扱商品数 : 約3,600
- カタログ発行 : 年4～5回（季刊）
- Webサイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 : ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え  
・単品販売のほかに、1回のご注文で毎月商品が届く「1年コース」が充実  
・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制  
・監修 磯本修二氏（「ミスターアップス・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ）  
・ダンアンドブラッドストリート TSR社による調査では、2年連続 ワイン通販国内売上高 No.1（2008年度・2009年度実績）



## 参考資料: 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」の特長

### ● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

### ● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

### ● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

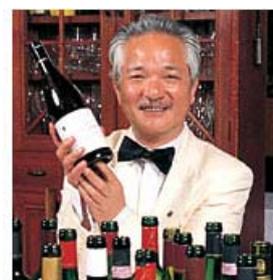


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

### ● <sup>せきもと</sup> 磯本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、磯本修二（せきもと しゅうじ）氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 磯本修二氏