

報道関係者各位

メンズファッション誌「OCEANS」とのコラボレーション企画

30～40代の男性に向けた「ワイン、知ったかぶり講座」

厳選ワインと雑誌をセットにした『OCEANS セレクト便』発売中

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、30～40代の男性をメインターゲットにしたライフスタイル雑誌「OCEANS（オーシャンズ）」とコラボレーションしたワインの頒布会『OCEANS セレクト便』を2011年9月24日より販売しております。

■テーマに沿ったワインとウンチク満載な雑誌をセットで

当企画は、ワインのプロとオーシャンズのスタッフが毎月のテーマに沿ってワインをセレクトする年間コース（以下、頒布会）です。30～40代のオシャレな男性向けに、毎月厳選したワインを2～3本と、ワインに関するウンチクが記載されているオーシャンズの最新号をセットにして1年間お届けします。

11月お届けのワインは、“ワインってフランスだけがスゴイの？”をテーマに、新興生産地として人気が高まっている「アルゼンチン」「チリ」「オーストラリア」のワインをセットにしました。

今後は“スパークリングの選び方の基準を教えてください！”、“国産ワインにもウマいのってあるんですか？”といった多彩なテーマに沿ったワインをお届けすることで、年間を通して様々なワインを楽しめるとともに、連動した誌面でのワイン知識の習得も可能です。

ワインの監修を担当するのは、“美人先生”の通称で人気の日本ソムリエ協会認定 ワインエキスパートの瀬川あずささんです。オーシャンズの誌面では、瀬川さんがテーマとなるワインに関するウンチクを掲載し、ワインの楽しさを多くの方に知っていただく機会を提供します。



『マイワインクラブ 秋号誌面』

■異業種とのコラボでワイン業界を盛り上げる

本年8月に実施した国内におけるワイン通販の売上シェア調査により、3年連続の1位となった「マイワインクラブ」では、今回のオーシャンズのような異業種とのコラボレーションでワインを販売することにより、ワインの魅力を多くの方へ伝えるきっかけとし、ワイン業界を盛り上げたいと考えています。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

■本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：伊藤・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町 4-2

【商品概要】

- 商品名 : OCEANS セレクト便 (年 12 回コース)
- 価格 : 月々4,980 円 (税込・送料無料)
- 内容 : ①厳選ワイン 2~3 本 (※本数は月により変動します。)
 - ②雑誌「OCEANS」 最新号
- 購入方法 : カタログ「My Wine CLUB」 秋号
 ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」 (<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問い合わせ先 : 0120-559-950

<11 月お届けワインについて>

2011 年 11 月は、以下の 3 本のワインをお届けします。

1	<p>商品名 : コンドール・アンディーノ・レセルバ・シャルドネ</p> <p>産地・タイプ : アルゼンチン／白・辛口</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特長 : ミネラル豊かな余韻が印象に残る飲みごたえです。</p>	
2	<p>商品名 : エルデリリオ・レセルバ・カルメネーレ・メルロー</p> <p>産地・タイプ : チリ／赤／フルボディ</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特長 : 赤いベリーやざくろの香り。バランスの取れた味わいで酸味と甘みの中に柑橘系フルーツをイメージさせるような爽やかさとメリハリが特長です。</p>	
3	<p>商品名 : 88th ドロップ・シラーズ</p> <p>産地・タイプ : オーストラリア／赤／フルボディ</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特長 : ボリュームのある酸味と甘みがアタックから出ていて、味わいの中にキノコ風のスパイシーさを感じられ、個性的な印象です。</p>	

<オーシャンズ誌面にてワインの豆知識を提供する瀬川あずきさんプロフィール>

瀬川 あずき

「日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート」「FOB 認定日本酒き酒師」「JFAAC 認定フードアナリスト」の資格を保有。

ウェブサイトを中心とした複数のメディアにて、飲食店やライフスタイルにまつわる情報を発信。執筆の傍ら、ワインセミナーの講師を務めるなど、「食」を通じた豊かな生活を提案するために日々活動している。

【OCEANS 概要】

- 発売 : 株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア
- 発行日 : 毎月 24 日
- 定価 : 780 円
- 媒体概要 : 「男として、父としてかっこよくありたい」をコンセプトに、平均年齢 37.5 歳の男性に向け、ファッションを中心としたライフスタイルを提案する月刊誌。



『オーシャンズ 12月号』

【My Wine CLUB 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 311 万本 (2010 年度)
- 取扱商品数 : 約 3,600
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 :
 - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
 - ・単品販売のほかに、1 回のご注文で毎月商品が届く「1 年コース」が充実
 - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
 - ・監修 ^{せきもとしゅうじ} 積本 修二氏 (「ミスタースタンプス・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)
 - ・ダンアンドブラッドストリート TSR 社による調査では、3 年連続 ワイン通販 国内売上高 No.1 (2008 年度~2010 年度実績)



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968 年 9 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業