

報道関係者各位

## 人気モデル、小森純さん×RyuRyu(リュリュ)コラボ企画 大人ラグジュアリーなインテリア拡充

『Royal Couture(ロイヤル クチュール)』12月1日より販売

株式会社ベルーナ(本社:埼玉県上尾市、代表:安野 清)が展開する20代女性向け通販「RyuRyu(リュリュ)」において、人気モデル小森純さんとコラボレーションして開発したインテリア関連商品、ドレスアップ インテリア 『Royal Couture(ロイヤル クチュール)』を12月1日より販売します。

本企画は“大人ラグジュアリー”をコンセプトにしました。ベーシックで上品なアイボリーとピンクを基調に、ジャカード織やオーナメント柄を使用し、エレガントで高級感あふれるインテリアを取り揃えました。アイテムは、カーテンやベットカバー、ラグなどのインテリアファブリックに加え、クッションやティッシュカバー、テーブルクロスなどの小物、全8点を展開します。

今回コラボレーションした小森純さんは、読者モデルで人気を集め、今やモデル業に限らずタレントや商品開発など多方面にて活躍しています。

ファッションリーダーとして、輝きを増す小森純さんとコラボレーションすることで、普段のインテリアにファッション性を取り入れた「ドレスアップ インテリア」を展開します。大人ラグジュアリーな生活空間を提供することで、お客様のロイヤリティ向上につなげたいと考えております。ベルーナおよび20代女性向け通販「RyuRyu」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、引き続きお客様へ多彩な商品やサービスをこれからも提供し続けてまいります。



### 【小森純さんコラボ企画概要】



『打ち合わせ風景』

- コンセプト: 高級感あふれる、大人ラグジュアリー
- 販売開始日: 2011年12月1日  
※ネット限定キャンペーンとして、抽選で200名にオリジナルポーチをプレゼント。
- その他 : ・2011年11月1日より随時ネットにて打ち合わせ風景コンテンツアップすると共に、SNS (twitter、facebook) との連動告知実施  
・動画配信 2011年11月1日より随時アップ。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室 (広報担当:伊藤・川崎)

TEL: 048-771-7753 FAX: 048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町 4-2

## 【WEBコンテンツ概要】

- URL : [http://belluna.jp/interior/02/010401/other/komori\\_collabo/index/](http://belluna.jp/interior/02/010401/other/komori_collabo/index/)
- コンテンツトップページ

*Dream Collaboration*  
**小森純** × **RRyuyu**  
**インテリア** Jun Komori × RyuRyu Interior  
**コラボ商品企画**  
**START!**

人気モデル小森純さんとコラボレーションして開発したインテリア関連商品。  
 “大人ラグジュアリー”をコンセプトにして、ベーシックで上品なアイボリーとピンクを基調に、ジャカード織やオーナメント柄を使用し、エレガントで高級感あふれるインテリアを取り揃えました。

カーテン    カバーリング    インテリア雑貨  
 ラグ    ソファカバー    テーブル小物

**Project History**

**Step1**  
 プロジェクトSTART!

**Step2**  
 商品決定会議

**Step3**  
 11/15 Release?!  
 プレゼント検討

**Step4**  
 11/15 Release?!  
 いよいよ商品撮影会

**Step5**  
 12/?? Coming Soon  
 コラボ企画販売START!

## 【小森純さんプロフィール】



誕生日 : 1985年11月22日  
 趣味 : 映画鑑賞  
 特技 : 料理  
 所属事務所 : 株式会社Twin Planet (ツインプラネット)

17歳からモデルをスタート。ファッションやメイクのみならず、恋愛やギャル人生についての自由奔放な「ぶっちゃけトーク」が注目され、バラエティー番組でも活躍中。彼女の飾らないその姿は、ティーンをはじめ、幅広い年齢層に支持される。それ以外にも化粧品や洋服のプロデュースもこなすなど、幅広く活躍している。

## 【RyuRyuについて】

- 創刊 : 2000年
- ターゲット : オシャレを楽しみたい20代~30代の女性。
- コンセプト : 様々な人のオシャレを応援するリアルトレンド通販。
- 取扱商品 : ファッション、インテリアファブリック、家具・収納用品、雑貨、美容品など
- Webサイト : <http://ryuryu.jp/>



『リユリュ 2011年秋号』

## 【ベルーナ会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp/>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業