

報道関係者各位

## ファッション性を取り入れたインテリア 小森純さん×RyuRyuコラボ商品販売開始 ～12月1日よりネット限定キャンペーン同時開始～

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表：安野 清）が展開する20代女性向け通販「RyuRyu（リュリュ）」において、人気モデル小森純さんとコラボレーションして開発したインテリア関連商品、大人ラグジュアリーなドレスアップ インテリア 『Royal Couture（ロイヤル クチュール）』を12月1日より販売します。

【使用イメージ】



本企画は“大人ラグジュアリー”をコンセプトにしました。ベーシックで上品なアイボリーとピンクを基調に、ジャカード織やオーナメント柄を使用し、エレガントで高級感あふれるインテリアを取り揃えました。アイテムは、カーテンやカバーリング、ラグなどのインテリアファブリックに加え、クッションやティッシュカバー、テーブルクロスなどの小物、全8点を展開します

商品販売開始日の12月1日よりネット限定キャンペーンとして、抽選で10名様へサイン入り色紙、200名様へオリジナルポーチをプレゼントいたします。商品企画会議や撮影風景の様子は、11月1日より立ち上げた専用WEBにて公開しております。現在順調にアクセス数を伸ばし注目度が高まっています。

ファッションリーダーとして、輝きを増す小森純さんとコラボレーションすることで、普段のインテリアにファッション性を取り入れた「ドレスアップ インテリア」を展開します。大人ラグジュアリーな生活空間を提供することで、お客様のロイヤリティ向上につなげたいと考えております。ベルーナおよび20代女性向け通販「RyuRyu」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、引き続きお客様へ多彩な商品やサービスをこれからも提供し続けてまいります。

■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：伊藤・川崎）

TEL: 048-771-7753 FAX: 048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

## 【小森純さんコラボ企画概要】



『打ち合わせ風景』

- コンセプト：高級感あふれる、大人ラグジュアリー
- 販売開始日：2011年12月1日
  - ※ネット限定キャンペーンとして、抽選で10名様へサイン入り色紙、200名様へオリジナルポーチをプレゼント。
- その他：
  - ・2011年11月1日より随時ネットにて打ち合わせ風景コンテンツアップすると共に、SNS（twitter、facebook）との連動告知実施
  - ・動画配信 2011年11月1日より随時アップ。

## 【WEBコンテンツ概要】

- URL：[http://belluna.jp/interior/02/010401/other/komori\\_collabo/index/](http://belluna.jp/interior/02/010401/other/komori_collabo/index/)
- コンテントップページ

~Dream Collaboration~  
**小森純** × **RyuRyu**  
インテリア Jun Komori × RyuRyu Interior  
**コラボ商品企画 START!**

人気モデル小森純さんとコラボレーションして開発したインテリア関連商品。  
“大人ラグジュアリー”をコンセプトにして、ベーシックで上品なアイボリーとピンクを基調に、ジャカード織やオーナメント柄を使用し、エレガントで高級感あふれるインテリアを取り揃えました。 **12月上旬販売開始予定です!**

カーテン    カバーリング    インテリア雑貨  
ラグ    ソファカバー    テーブル小物

Project History

Step1 プロジェクトSTART!  
Step2 商品決定会議  
Step3 プレゼント決定!  
Step4 いよいよ商品撮影会  
Step5 12/?? Coming Soon コラボ企画販売START!

## 【小森純さんプロフィール】



誕生日：1985年11月22日  
趣味：映画鑑賞  
特技：料理  
所属事務所：株式会社Twin Planet（ツインプラネット）

17歳からモデルをスタート。ファッションやメイクのみならず、恋愛やギャル人生についての自由奔放な「ぶっちゃけトーク」が注目され、バラエティ番組でも活躍中。彼女の飾らないその姿は、ティーンをはじめ、幅広い年齢層に支持される。それ以外にも化粧品や洋服のプロデュースもこなすなど、幅広く活躍している。

# BELLUNA

## 【RyuRyu について】

- 創刊 : 2000 年
- ターゲット : オシャレを楽しみたい 20 代~30 代の女性。
- コンセプト : 様々な人のオシャレを応援するリアルトレンド通販。
- 取扱商品 : ファッション、インテリアファブリック、家具・収納用品、  
雑貨、美容品など
- Web サイト : <http://ryuryu.jp/>



『リュリュ 2011 年冬号』

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp/>
- 設立 : 1968 年 9 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、  
プロパティ事業、その他の事業