

【冬のアウター着回しに関する調査】

2020冬アウター事情は「リーズナブル」「複数持ち」がトレンド！

アウターの平均価格は「5,000円～10,000円」が最も人気！

「約9割以上が2着以上のアウター」を着まわしていることが判明！

プチプラなのに機能性抜群！「RyuRyumall」で購入できるおすすめアウターもご紹介

公式WEBサイト：<https://club.ryuryumall.jp/829>



株式会社（本社：埼玉県上尾市／代表取締役社長：安野清）が運営するオンラインショップ「RyuRyumall（リュリュモール）」（<https://ryuryumall.jp/>）は、本格的な冬を迎えるこれからの季節に向けて「みんなが持っているアウターと購入する際のお悩み調査」を実施し、「リュリュモール」にて結果を発表しました。

【みんなが持っているアウターと購入する際のお悩み調査】トピックス

- トピックス① … 全体の約6割が冬のアウターを2～3着を着まわしており、アウター複数所持派が主流という結果に。
- トピックス② … アウターの平均価格は5,000円から10,000円という人が約4割で最も多く、低コストが人気の傾向に。
- トピックス③ … 良く着るアウターの種類として約6割が「ダウンジャケット」「ダウンコート」と回答。ダウン系コートが根強く人気であることが判明。
- トピックス④ … 約7割の人が「アウター購入にお悩みがある」と回答。「着膨れしないか不安」「防寒性優先だとおしゃれなデザインが無い」といったコメントも。

【みんなが持っているアウターと購入する際のお悩み調査概要】

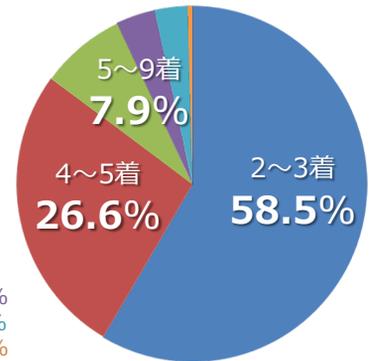
- ・調査方法：インターネット調査 RyuRyumall内コンテンツ「りゅりゅ部」
 - ・URL：<https://club.ryuryumall.jp/829>
 - ・調査時期：2020年10月13日(火)～10月27日(火)
 - ・調査対象：1,480名
- ※本リリースの調査結果をご利用いただく際は【株式会社ベルーナ調べ】とご明記ください。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

■トピックス①

全体の約6割が、冬のアウターを2~3着を着まわしており、アウター複数所持派が主流という結果に。

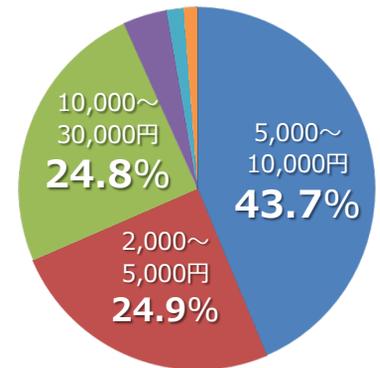
「冬のアウター(コート、ジャケットなど)を何着着まわしていますか?」と質問したところ、58.5%が「2、3着」を着まわしていることが分かりました。「4、5着」と回答した人が26.6%、「5着以上」と回答した人が10.9%もあり、トップスやボトムスのみならずアウターを着まわすことで様々なコーディネートを楽しむ、アウター複数所持派が主流であるようです。



■トピックス②

アウターの平均価格は5,000円~10,000円という人が約4割で最も多く、低コストが人気の傾向に。

「アウターの平均価格はいくらですか?」という質問に対して、最も多かったのは、43.7%が回答した「5,000円~10,000円」でした。さらに、25.1%の人が「5,000円以下」と回答しており、今年は、アウターはなるべく低コストで抑えたいと考える人が多いようです。

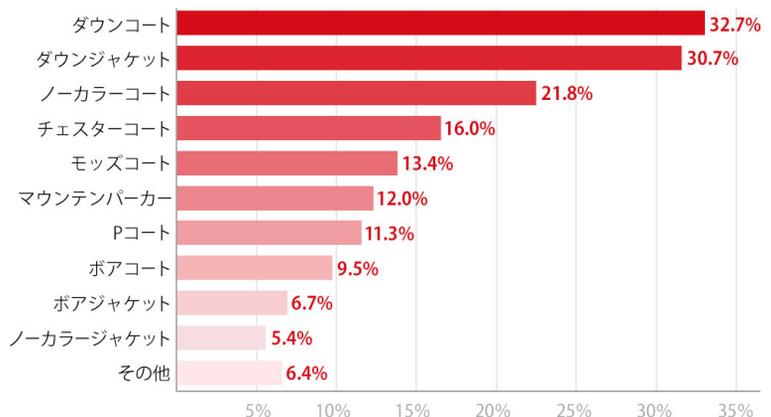


■トピックス③

良く着るアウターの種類として約6割が「ダウンジャケット」「ダウンコート」と回答。

ダウン系コートが根強く人気であることが判明。

「良く着るアウターの種類は何ですか?」という質問に対し、一番多かった回答が32.7%の「ダウンコート」となりました。その後30.7%の「ダウンジャケット」が続き、軽くて暖かいダウン系アウターの人気の高さが明らかになりました。



■トピックス④

約7割の人が「アウター購入にお悩みがある」と回答。

「着膨れしないか不安」「防寒性優先だとおしゃれなデザインが無い」といったコメントも。

「アウター購入にお悩みはありますか?」という質問に対し、70.1%の方が「お悩みがある」と回答しました。自由回答では「着膨れしないか不安」「防寒性優先だとおしゃれなデザインが無い」といったコメントが挙がり、特に見栄えやデザインに関してのお悩みが多く寄せられました。



<リアルファー付ダウンコート>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/ranan/goods/133363/>
- サイズ/価格 : M~LL/5,990円、3L~5L/7,990円 (税別)
- 色 : ブラック、アイスグレー、キャメル、空調グレー

■特長 : たっぷりのボリューム感ながら、裾にゴムを入れたコクーン調シルエットなのですっきりとした印象に。

リアルファー使いのダウンコートで、高コスパを実現しました。



<オーバーサイズチェスターコート>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/geera/goods/12KA6Z/>
- サイズ/価格 : S~3L/2,990円 (税別)
- 色 : ベージュ、ブラウン、ブラック、ブルー

■特長 : 軽くふんわりとしたウールライク素材のロングチェスターコート。表裏両面起毛の1枚仕立てで柔らかく、カーデ代わりとしても便利。ドロップショルダーが女性らしく華奢に着こなせます。



<ダブルロングチェスターコート>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/geera/goods/12FZAE/>
- サイズ/価格 : S~3L/3,990円 (税別)
- 色 : ピンクベージュ、ブラウン、ブラック

■特長 : 端正なチェスターコートを羽織って大人っぽくクラシカルな装いに後ろにタックの入ったデザインで、ほどよくゆったりとしたシルエットが魅力のロングチェスターコート。

軽くて暖かなフェイクスライバー素材を使用し、着心地も抜群です。



<裏起毛ロングパーカーコート>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/geera/goods/120502/>
- サイズ/価格 : S~3L/2,990円 (税別)
- 色 : グレーミックス、チャコールミックス、ブラック、モカ

■特長 : ボリュームのあるフードとビッグシルエットが印象的なパーカーコート。サイドには深めスリット入りで足さばきも楽々。あったか裏起毛素材だからコートとしても使えて、ロングシーズン活躍します。



<ふわ軽！ウールライクフーデットコーディガン>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/ranan/goods/13FH84/>
- サイズ/価格 : M~LL/2,990円、3L~5L/3,990円 (税別)
- 色 : アイボリー、ライトブルー、チャコールグレー、ブラック

■ 特長 : シンプルな着こなしのアクセントとなるきれいめフーデット、自然に垂らしてもキュッと絞ってもサマになる、共布のベルト付です。圧縮ウールのようなリッチ感がありながら、とにかく軽いのが特徴のコーディガンです。



<ライダースジャケット>

- URL : <https://ryurumall.jp/shop/fashionletter/goods/1R0265/>
- サイズ/価格 : M~3L/4,990円 (税別)
- ダブル・色 : ブラック、アッシュグレー、ベージュ、ミント、カメル、ラベンダー、ブラウン、
- シングル・色 : ブラック、アッシュグレー、ベージュ、ミント、カメル、ラベンダー、ブラウン

■ 特長 : トрендに左右されない定番アウター。ほどよい艶のしっとりした質感が品格漂うライダースジャケット。ウォッシュド加工(洗い上げ)でリアルレザーの質感を再現しており、デイリーに気負いなく年中愛用いただけます。

会社概要

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <https://www.belluna.co.jp>
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業