

報道関係者各位

## ～ 酒類市場が伸び悩む中、ワイン市場は2010年度9.7%増 ～ **ワイン通販国内売上シェア 4年連続で1位**

特別記念セット『高評価世界4カ国赤飲み比べセット』を限定販売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表取締役：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」は、国内におけるワイン通販の売上シェア調査により4年連続の1位であることが判明しました。

【2011年度 国内のワイン通販売上高の比較(上位10社)】

企業名	ワイン 通販売上高 (百万円/年)
<b>ベルーナ</b>	<b>2,730</b>
A社	1,608
B社	1,311
C社	1,000
D社	920
E社	760
F社	500
G社	500
H社	450
I社	280



PB ワイン「コンドル・アンディーノ シリーズ」

これは、企業信用調査会社である株式会社東京商工リサーチ（本社：東京都千代田区／代表取締役：菊池 昭一）の調査結果によるもので、国内におけるワイン通販の年間売上高が10億円近辺の企業、ならびに2011年8月の調査においてワイン通販事業の売上高が1億円を超えることを確認した企業に対して、ヒアリング調査を実施したものです。この結果によると、通販ショッピングモール等の流通額を除く単独企業ベースで、当社の年間売上高27.3億円を上回る企業がないことが判明し、当社が4年連続でワイン通販国内売上高ナンバー1の企業であることが確定いたしました。

調査結果によると、国内の酒類市場が伸び悩む中で、ワイン市場は依然として堅調に伸びています。「第7次ワインブームが始まっている」という意見も散見されており、今後のさらなる盛り上がりが見込まれます。

マイワインクラブでは、「4年連続ワイン通販国内売上高ナンバー1」を記念して、PBワインの『コンドル・アンディーノ』を始めとして世界4カ国の高評価赤ワインを選びすぐった「高評価世界4カ国赤飲み比べ4本セット」を3,000セット限定で販売します。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の実現に引き続き取り組んでまいります。

■本件に関するお問い合わせ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：伊藤）

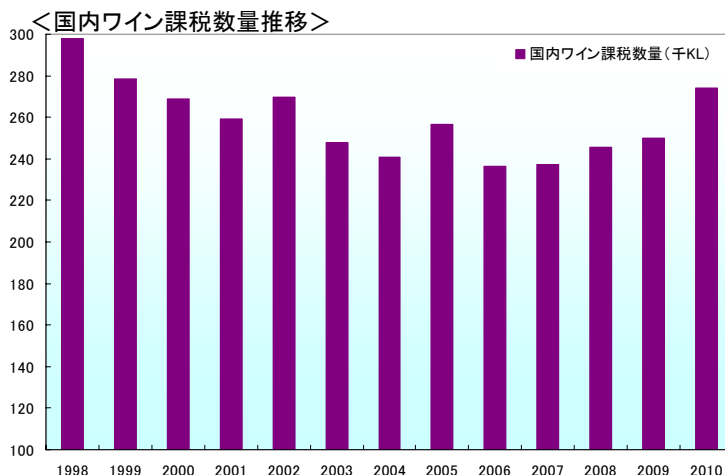
TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

## ■酒類市場が伸び悩む中で、国内ワイン市場は堅調に伸長

調査結果によると、2010年度の国内の酒類市場は横ばいとなりました。種類別でみると、清酒、しょうちゅう、ビールが前年比2～5%のマイナス、発泡酒にいたっては前年比15.8%のマイナスとなりました。一方で、ワインにおいては、リキュールやウイスキーにはかなわないものの、前年比9.7%増と高い伸びとなりました。2011年度のワイン市場は、東日本大震災の影響で一時的に縮小しましたが、その後、予想以上の回復を見せ、堅調に推移したものと見込まれます。今回の調査では、「第7次ワインブームが始まっている」「ワイン市場全体が活発になってきた」という意見が散見され、今後、さらなる盛り上がりが見込まれます。

区分	2009年度	2010年度	前年比
清酒	616,299	602,715	-2.2%
しょうちゅう	1,011,899	970,380	-4.1%
ビール	3,017,633	2,942,659	-2.5%
<b>ワイン</b>	<b>249,810</b>	<b>274,049</b>	<b>9.7%</b>
ウイスキー	84,450	95,792	13.4%
発泡酒	1,148,295	966,500	-15.8%
リキュール	1,684,299	1,916,902	13.8%
酒類全体	9,001,013	8,962,566	-0.4%



国税庁「酒類課税数量の推移」より

### 【調査概要】

#### 〔調査対象〕

ワイン通販事業の年間売上高が10億円近辺の企業、ならびに昨年2011年8月の調査において、ワイン通販事業の売上高が1億円を超えることを確認した企業と主要百貨店、全28社

#### 〔調査結論〕

ベルーナではワイン通販事業で年間27.3億円（2011年度）を売り上げており、今回の調査ではネット／カタログを合わせたワイン通販事業において、ショッピングモール方式の通販サイトを除いた単独企業ベースで、20億円／年を上回るワイン通販事業を展開している企業はなかったため、ベルーナが国内の売上シェア1位であることが分かりました。

### 【調査実施会社】

- 会社名 : 株式会社東京商工リサーチ
- 代表 : 代表取締役社長 菊池 昭一
- 本社 : 東京都千代田区大手町一丁目3-1 JAビル
- ホームページ : <http://www.tsr-net.co.jp/>
- 設立 : 1933年5月
- 資本金 : 6,700万円
- 事業内容 : 国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

## 【商品概要】

- 商品名 : 高評価世界4カ国赤飲み比べ4本セット
- 販売価格 : 3,500円 (税込・送料無料)
- 販売数 : 3,000セット
- コンセプト : 4年連続の1位獲得を記念して、世界4カ国の高評価の赤ワインを厳選し提供。
- 購入方法 : ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」(<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問い合わせ先 : 0120-559-950

1	<p>商品名 : テンポール・ヴィーニャ・センチュリア'05</p> <p>産地・タイプ : スペイン/VdT/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : ブルーベリー、コンポートの洋梨、バラの香りに、樽由来のスパイシーな樹脂香。成熟した甘味を酸味が包んだ、なめらかな味わい。</p> <p>受賞歴など : インターナショナル・ワイン&amp;スピリッツ 銅賞 パーカー 90ポイント</p>	
2	<p>商品名 : シャトー・レ・ザガタ'10</p> <p>産地・タイプ : フランス/ACボルドー/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : ブラックチェリー、コンポートのイチジク、湿った草木の香りに、丁字のスパイス。ボリュームある酸味と果実味がバランス良く出ています。</p> <p>受賞歴など : アキテーヌ・コンクール 金賞</p>	
3	<p>商品名 : キャンティ・リゼルヴァ・ドゥカ・ディ・サラニャーノ'07</p> <p>産地・タイプ : イタリア/DOCG/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : アタックから感じる強い果実味に続くように酸味が溶け込み、心地良い旨味。丸みもあり、後口にもなめらかな甘苦さがあります。</p> <p>受賞歴など : ベルリン・ワイントロフィー 金賞</p>	
4	<p>商品名 : コンドール・アンディーノ・マルベック</p> <p>産地・タイプ : アルゼンチン/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : 濃厚な黒系ベリーの風味が前面に出た、フルーティーなコクのあるアルゼンチン代表品種のワイン。ソフトなタンニンとのバランスもとても良く、スパイシーな余韻が長く残ります。</p> <p>受賞歴など : ワイン・チャイナ・コンペティション 金賞</p>	

## 【My Wine CLUB(マイワインクラブ) 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 310 万本 (2011 年度)
- 取扱商品数 : 約 3,600
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>



My Wine  
CLUB



## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

## 参考資料: 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」について

### ● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介できます。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

### ● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

### ● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

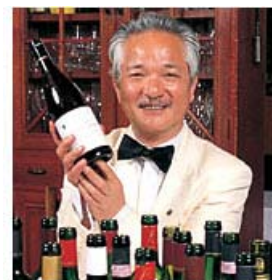


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場(6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え)には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

### ● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイスティングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、せきもとしゅうじ積本修二氏。



せきもとしゅうじ  
ソムリエ 積本修二氏