

報道関係者各位

～上質なギフトチケットでラグジュアリーな気分を演出～ “特別な日”には奮発して一流レストランを！

「Goship! WORLD LUXURY」でギフトチケットを販売開始

7月17日からはサイトオープンキャンペーンがスタート

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）の子会社である株式会社グレース（本社：埼玉県上尾市／代表：矢崎 義博）は、展開する通販サイト「Goship! WORLD LUXURY」において、ホテルやレストランなどのギフト用チケット販売を開始いたしました。これに伴い、サイトオープンキャンペーンを7月17日から開始いたします。



「Goship! WORLD／Goship! WORLD Style」は、“特別な日をトータルで演出する通販サイト”をコンセプトにしたサイトで、30代～50代の男女を主なターゲットに、ブランド品など約8,500種類のアイテムを販売しています。

「Goship! WORLD LUXURY」は、その姉妹サイトで、大切な人と過ごす“特別な日”に利用したい最高級のサービスを紹介し、そのお店で利用できるギフトチケットを販売します。掲載されるのは、有名レストランやハイクラスのホテルなど、日常生活とは一味違う“特別な日”を演出するのにぴったりなお店ばかりです。サイト内でチケットを申込みと後日、ギフトチケットが届きます。

ベルーナグループでは、通信販売で培った集客力やノウハウを活かし、チケット販売事業を展開することで、“モノ（商品）”だけではなく“コト（イベント、体験）”としてのサービスを提供してまいります。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【Gossip ! WORLD LUXURY について】

- サイト名 : Gossip ! WORLD LUXURY (ゴシップワールド ラグジュアリー)
- URL : <http://www.g-grace.co.jp>
- コンセプト : 特別な日をトータルで演出する通販サイト
- ターゲット : 30代~50代の男女
- 特長 : 特別な日を演出するのに相応しいレストランやホテルを紹介。サイト内でチケットを申込みと後日、ギフトチケットが届く。



- 主な掲載企業 :

名称	ジャンル	所在地
シェ松尾	フランス料理	東京都渋谷区
ホテル椿山荘東京	ホテル	東京都文京区
ブルーノート東京	ジャズ・クラブ	東京都港区南青山

【サイトオープンキャンペーン】

- 名称 : Gossip ! WORLD LUXURY オープンキャンペーン
- 期間 : 2013年7月17日(水) 20:00~2013年8月30日(金) 15:00
- 内容 : キャンペーンに応募して頂いた方の中から抽選で5組10名様に Gossip ! WORLD LUXURY 提携のホテル・レストランの無料チケットをプレゼントいたします。

【姉妹サイト:Gossip ! WORLD/Gossip ! WORLD Style について】

- サイト名 : Gossip ! WORLD/Gossip ! WORLD Style
- URL : <http://gossip.jp/> (Gossip!WORLD)
: <http://gossip.jp/w/> (Gossip!WORLD Style)
- 特長 : プレミアムストーリーを掲載し、読み物としてサイトを楽しみながら、特別な日を演出するアイテムとして商品やサービスを紹介。
- 取扱アイテム : 衣料品、バッグ、アクセサリ等
- 取扱アイテム数 : 約 8,500 点



【運営会社】

- 会社名 : 株式会社グレース
- 代表 : 代表取締役社長 矢崎 義博
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町3番2号
- ホームページ : <http://www.g-grace.co.jp>
- 設立 : 2013年5月
- 資本金 : 50百万円
- 親会社 : 株式会社ベルーナ

【親会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、
ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業