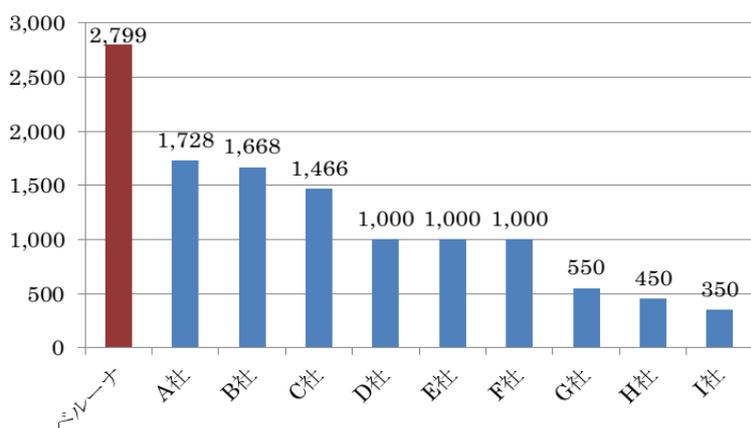


報道関係者各位

～国内ワイン市場 10%以上の伸びを“通販”が後押し～
5年連続ワイン通販国内売上高ナンバー1を獲得
 記念してグレートヴィンテージ4本セットを5,555円で限定販売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表取締役：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」は、国内におけるワイン通販の売上シェア調査により5年連続の1位であることが判明しました。

【2012年度 国内のワイン通販売上高(上位10社)】



特別記念セット
 「ボルドーグレートヴィンテージ2005年
 豪華赤4本セット」

これは、企業信用調査会社である株式会社東京商工リサーチ（本社：東京都千代田区／代表取締役：菊池 昭一）の調査結果によるもので、国内におけるワイン通販の年間売上高が10億円近辺の企業、ならびに2012年8月の調査においてワイン通販事業の売上高が1億円を超えることを確認した企業に対して、ヒアリング調査を実施したものです。この結果によると、国内のワイン通販市場において当社の年間売上高27.9億円を上回る企業がないことが判明し、当社が5年連続ワイン通販国内売上高ナンバー1の企業であることが確定いたしました。

国税庁「酒類課税数量」によると、2012年度の日本ワイン市場は前年度比13.8%増加となりました。1本1,000円以下で買える低価格ワインが増えたほか、日本産ワインの人気の高まりや、ホットワインやワインカクテルなど飲み方が多様化したことが市場拡大をけん引しています。さらに、インターネットを中心として“通販”の利用が増加したことも、ワイン市場の拡大を後押ししています。ワイン市場における通販の構成比はまだ低いものの、今後、通販の存在感は高まっていくものと予想されます。

マイワインクラブでは、“5年連続ワイン通販国内売上高ナンバー1”を記念して、年々希少価値が高まっているグレートヴィンテージ2005年をセットにした「ボルドーグレートヴィンテージ2005年豪華赤4本セット」を5,555円で販売いたします。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の実現に引き続き取り組んでまいります。

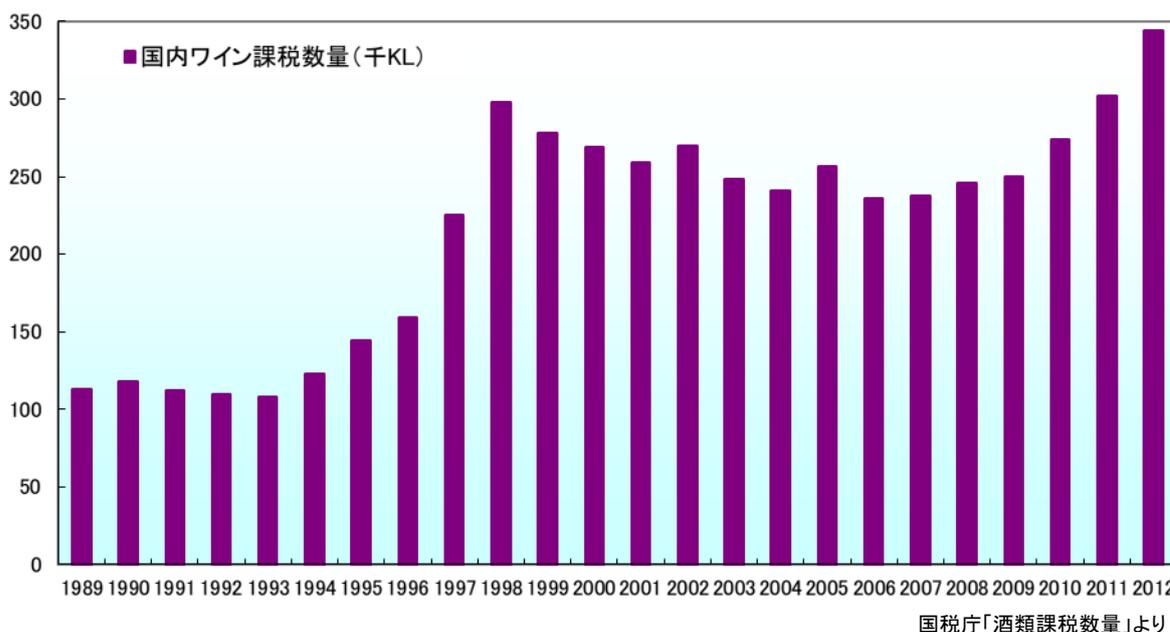
■国内ワイン市場は13.8%増。通販が後押し

国税庁「酒類課税数量」によると、日本のワイン課税数量は、1998年の298千klをピークに一進一退を繰り返していましたが、2011年度は10.3%増の302千klでピークを上回り、2012年度は更に13.8%増の344千klとなりました。

<市場拡大の要因>

- ・PBワインを初めとした低価格ワインの拡大
- ・ホットワインやワインカクテルなど飲み方の多様化
- ・ネット通販、配送サービスなどの利便性の向上

円安や新興国でのワイン需要拡大などで価格上昇のリスクはあるものの、今後もワイン市場の拡大は続くものと見込まれます。



【調査概要】

〔調査対象〕

ワイン通販事業の年間売上高が10億円近辺の企業、ならびに2012年8月の調査においてワイン通販事業の売上高が1億円を超えることを確認した企業と主要百貨店、全19社

〔調査結論〕

ベルーナではワイン通販事業で年間27.9億円(2012年度)を売り上げており、今回の調査ではネット／カタログを合わせたワイン通販事業において、20億円／年を上回るワイン通販事業を展開している企業はなかったため、ベルーナが国内の売上シェア1位であることが分かりました。

【調査実施会社】

- 会社名 : 株式会社東京商工リサーチ
- 代表 : 代表取締役社長 菊池 昭一
- 本社 : 東京都千代田区大手町一丁目3-1 JAビル
- ホームページ : <http://www.tsr-net.co.jp/>
- 設立 : 1933年5月
- 資本金 : 6,700万円
- 事業内容 : 国内・海外の企業情報およびデータベース・ソリューションの提供

【商品概要】

- ▶ 商品名 : ボルドーグレートヴィンテージ 2005 年豪華赤 4 本セット
- ▶ 販売価格 : 5,555 円 (税込・送料無料)
- ▶ 販売数 : 1,500 セット
- ▶ コンセプト : 5 年連続の 1 位獲得を記念して、年々希少価値が挙がっている 2005 年ヴィンテージの 4 本セットを 5,555 円というお買得価格で提供。
- ▶ 購入方法 : ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」(<http://mywineclub.com>)
- ▶ お客様からのお問い合わせ先 : 0120-559-950

1	<p>商品名 : シャトー・サン・シェル'05</p> <p>産地・タイプ : ACプルミエール・コート・ド・ボルドー/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : 酸味と果実の甘味が溶け合い、心地良い旨味が出ています。果実味を含んだこなれたタンニンが、スムーズな余韻をつくっています。</p>	
2	<p>商品名 : シュヴァール・エレ'05</p> <p>産地・タイプ : ACグラヴ/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : 濃縮感ある果実味を酸味とタンニンが包み込み、複雑な味わいとなっています。後口にも心地良い甘苦さが広がり、余韻を楽しめます。</p>	
3	<p>商品名 : シャトー・オー・サン・ペイ'05</p> <p>産地・タイプ : ACボルドー/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : まろやかな酸味と甘味の溶け合いがバランス良く、飲み頃の始まりです。カラメル風の甘味も出て、スムーズな余韻となっています。</p>	
4	<p>商品名 : グリフォン・ドール'05</p> <p>産地・タイプ : ACグラヴ/赤・FB</p> <p>容量 : 750mL</p> <p>商品特徴 : 果実味と酸味がきれいにコントラストして、旨味となっています。まろやかなタンニンにも、ややクリーミーな果実味が溶け込んでいます。</p>	

【My Wine CLUB(マイワインクラブ) 概要】

- 創刊 : 1999 年
- 輸入本数 : 約 400 万本 (2012 年度)
- 取扱商品数 : 約 3,600
- カタログ発行 : 年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト : <http://mywineclub.com>



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

参考資料: 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」について

● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介できます。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

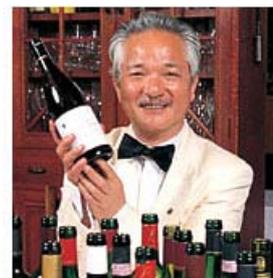


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場(6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え)には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイスティングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、せきもとしゅうじ積本修二氏。



せきもとしゅうじ
ソムリエ 積本修二氏