

報道関係者各位

～2014年のバレンタインは“二極化”傾向?!～ 景気回復から“高額志向”と進む“カジュアル化” セレブ派の【黒】とカジュアル派の【白】2サイトを同時オープン 「Goship! WORLD / Goship! WORLD Style」バレンタイン特集1月8日より

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）は、展開するブランド通販サイト「Goship! WORLD」および「Goship! WORLD Style」にて1月8日よりバレンタイン特集ページをオープンいたします。



<Goship! WORLD バレンタイン特集ページ>



<Goship! WORLD Style バレンタイン特集ページ>

最近では、景気回復への期待感からブランド品などの高額消費が盛り上がりを見せる一方で、ギフト市場では、これまでの定説にとらわれずに日頃の感謝の気持ちを表現するカジュアル化が進んでいます。このような流れを受け、2014年のバレンタインは、高額品をプレゼントする「セレブ派」と、恋人だけでなく友達や家族にも多くの人にプレゼントする「カジュアル派」の二極化が進むのではないかと予想されます。

このような傾向から、「Goship! WORLD」および「Goship! WORLD Style」では、セレブ派とカジュアル派、それぞれに向けた2つのバレンタイン特集ページをオープンいたします。黒を基調とした「Goship! WORLD」では、バレンタインのプレゼントにぴったりのブランド品を取りそろえる一方で、カジュアルブランドを取り扱う「Goship! WORLD Style」では、恋人、家族、友達といったプレゼントを渡す相手ごとにおすすめの商品を紹介しています。お買い上げいただいた商品は、「Goship! WORLD / Goship! WORLD Style」オリジナルのラッピング袋に入れてお届けします。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【Goship! WORLD について】

- サイト名 : Goship! WORLD
- URL : <http://goship.jp/>
- コンセプト : 特別な日をトータルで演出するブランド通販サイト
- 取扱アイテム : ハイブランドの衣料品、バッグ、小物、アクセサリ等
- 取扱アイテム数 : 約 1,500 点



<Goship! WORLD オリジナルラッピング袋>

【Goship! WORLD Style について】

- サイト名 : Goship! WORLD Style
- URL : <http://goship.jp/w/>
- コンセプト : 特別な日をトータルで演出するカジュアル通販サイト
- 取扱アイテム : カジュアルブランドの衣料品、バッグ、小物、アクセサリ等
- 取扱アイテム数 : 約 9,000 点



<Goship! WORLD Style オリジナルラッピング袋>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977 年 6 月
- 資本金 : 10,607 百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業