

報道関係者各位

～ “アラフォー” から進化した 40 代女性～ 自分らしく輝き続ける “大人女子” の通販

「ラナン 2014 年夏号」3月12日発行

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）は、40代の女性に向けた通販カタログ「ラナン 2014 年夏号」を3月12日より発行いたします。

「ラナン」は、ベルーナが40代の女性向けに展開しているファッション通販カタログで、「私は私のおしゃれに行く。大人女子の通販雑誌」をコンセプトに、2012年夏に創刊されました。カタログ名の「ラナン」は、「魅力的」「晴れやかな魅力」「輝きを放つ」といった花言葉を持つ“ラナンキュラス”からとったもので、いつまでも輝き続ける大人の女性を応援したいという想いが込められています。

40代の女性は、人口も多く、消費意欲が高いとされています。2007年頃から“アラフォー”と呼ばれ注目されてきましたが、2013年頃からは安倍政権の「ウーマノミクス」という方針もあり、輝きを増す“大人女子”としてさらに注目を集めています。

「ラナン」は、そのような40代女性に向けたファッション通販カタログです。ベーシックなものからトレンドを取り入れたものまで、幅広いアイテム約500点を取り揃えています。ゆったりしたシルエットのチュニックや、細身に見えるワンピース、履き心地の良いストレッチの利いたボトムスなど、40代の女性の体形に合わせて開発した商品も特徴です。

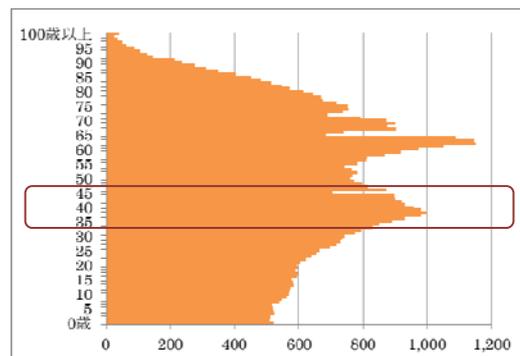


<ラナン 2014 夏号カタログ>

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

【40代女性の市場について】

- ・40代は、団塊ジュニア世代に当たる年代で、人口が多い。
(図I：総務省統計局「人口統計」より)
- ・総務省の「家計調査報告(2013年)」によると、40～49歳は「選択的支出」が多く、消費意欲が高い世代である。特に「ファッション」への消費支出額が全世代で最も多い。
- ・安倍政権の「ウーマノミクス」という方針もあり、輝きを増す“大人女子”としてさらに注目を集めている。



<図I 総務省統計局「年齢別人口：女性(2013年)」より>

【Ranan(ラナン)について】

- 創刊 : 2012年
- ターゲット : 30代～40代の女性
- コンセプト : 私は私のおしゃれに行く。大人女子の通販雑誌。
- 取扱商品 : ファッション、雑貨など
- Webサイト : <http://belluna.jp/02/010101/shop/ranan/index/>



<ラナン 14夏カタログ>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業