

報道関係者各位

「マイワインクラブ」15周年記念の特別セット

15カ国ものワインを一気に楽しむ

『世界15カ国15本セット&組立式天然木ワインラック』

4月9日より600セット限定で販売開始

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、カタログ創刊15周年を記念して『世界15カ国15本セット&組立式天然木ワインラック』を、2014年4月9日（水）より販売開始します。

「マイワインクラブ」は、ベルーナが展開するワイン専門の通販ブランドです。1999年に発行した創刊当初は、売上も数億円程度でしたが、毎月商品が届く1年コースや、便利なセット商品などが人気となり、2012年以來5年間連続、ワインの国内通販売上1位（2012年度年間売上27.9億円）にまでに成長しています。

この度、カタログ創刊15周年を記念して限定販売する『世界15カ国15本セット&組立式天然木ワインラック』は、15年間の感謝をこめて、15カ国のこだわりワインを一同に集めたセットです。

フランスやイタリア、スペインといったおなじみの国のワイン以外にも、ウルグアイやスロヴェニアといった珍しい国のワインなども取り揃え、楽しみながら飲み比べしていただけるラインナップになっています。

さらに、機能性・デザイン性ともにこだわったオリジナルの木製ワインラックをセットにして15,000円（税抜）という大変お得な商品です。

ワイン好きはもちろん、ワイン初心者も楽しめる特別セットは、限定600セットでご用意しています。厳選した銘柄を産地別にじっくり飲み比べたり、ホームパーティーなどで飲み比べを楽しむなど、さまざまなシーンで堪能いただけます。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の実現に引き続き取り組んでまいります。



＜世界15カ国15本セットのワイン＞

【注文方法】

(ネット) ワイン通販専門サイト 「My Wine CLUB」 (<http://mywineclub.com>)

(電話) 0120-559-950 <受付時間 9:00~21:00> (FAX) 0120-5678-01

【商品概要】

- 商品名 : 世界15ヵ国15本セット&組立式天然木ワインラック
 - 販売価格 : 15,000円(税抜・送料無料)
 - 内容 : 各750mL
 - ① ケープゴールド・ピノタージュ (南アフリカ/赤・フルボディ)
 - ② スメララ・シラーズ・カベルネ (オーストラリア/赤・フルボディ)
 - ③ ジャックスキャニオン・ソーヴィニヨンブラン'12 (ニュージーランド/白・辛口)
 - ④ カルビンテロ・レゼルバ・カベルネ (チリ/赤・フルボディ)
 - ⑤ コンドール・アンディーノ・カベルネソーヴィニヨン (アルゼンチン/赤・フルボディ)
 - ⑥ ラフルジャス・ソーヴィニヨン・ブラン (ウルグアイ/白・辛口)
 - ⑦ オーロラ・カベルネ・ソーヴィニヨン'12 (ブラジル/赤・フルボディ)
 - ⑧ シカモア・レーン・カベルネソーヴィニヨン (アメリカ/赤・フルボディ)
 - ⑨ ヴァイ・ブリッチ・カベルネソーヴィニヨン (スロヴェニア/カウエストノ・ヴィ/ZGP/赤・フルボディ)
 - ⑩ シュロス・アフアルトラッハQbA'13 (ドイツ/Q.b.A/白・中辛口)
 - ⑪ ウォルベット・キャンティ'11 (イタリア/DOCGキャンティ/赤・フルボディ)
 - ⑫ ビジュ・ブリアン・コルビエール'10 (フランス/ACコルビエール/赤・フルボディ)
 - ⑬ レアル・マドリッド・オフィシャルワイン赤 (スペイン/DOCaリハ/赤・フルボディ)
 - ⑭ シャトー・メジュール'12 (ハンガリー/白・辛口)
 - ⑮ セレナ 甲州 (日本/白・辛口)
- 木製ワインラック3段(9本用)
簡単に組み立てられる組立式。組立時間は1段5分目安
本体サイズ:幅355×奥行295×高さ369mm
素材:天然木(パイン材)



【My Wine CLUB(マイワインクラブ) 概要】

- 創刊 : 1999年
- 輸入本数 : 380万本(2013年度)
- 取扱商品数 : 約3,000
- カタログ発行 : 年4~5回(季刊)
- Webサイト : <http://mywineclub.com>



My Wine
CLUB



【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

参考資料: 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」について

● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

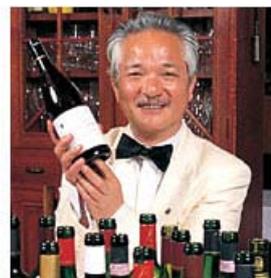


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場(6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え)には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、せきもとしゅうじ積本修二氏。



せきもとしゅうじ
ソムリエ 積本修二氏