

2014年9月18日
株式会社ベルーナ

報道関係者各位

「2014 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」 冠スポンサーとして協賛

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表取締役：安野 清）は、10月25日に開催される「2014 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」にプレゼンティング（冠）スポンサーとして協賛することが決定しました。

ベルーナは埼玉県に本社を置く通信販売会社です。埼玉県内には本社のほか、コールセンターや物流センターなど14カ所の拠点があり、創業以来46年間、埼玉県を主な拠点として事業活動を行ってまいりました。「2014 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」は、さいたま市およびその周辺地域にあるスポーツ資源、自然・都市環境などを最大限活用したスポーツイベントを実施することでさいたま市におけるスポーツ振興や地域経済の活性化を図ることを目的としており、地域社会への貢献というベルーナの経営理念と合致したため、当イベントに協賛することとなりました。当イベントを通して、埼玉県内の活性化に寄与すると共に、ベルーナの認知度を高めてまいります。

また、大会の開催に合わせて、2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウムとコラボレーションしたオリジナルワインの販売や、大会に合わせて開催される食のイベント「さいたまるしえ」への出展などを通して、大会を盛り上げてまいります。

【2014 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウムの概要】

- 名称 : 2014 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム presented by ベルーナ
- 日程 : 平成26年10月25日(土)10:00～(予定)
- 会場 : さいたま新都心駅周辺
- 主催 : さいたま市
- 主管 : さいたまクリテリウム実行委員会
- 内容 : ① クリテリウムレース（海外招聘選手、国内選手によるレース）
② コースを利用した一般参加体験イベント
③ スポンサー企業・自転車関連企業のPRブース
④ 賑わい創出ステージイベント
⑤ パブリックビューイング
⑥ 海外選手との交流会
- その他 : ①「さいたまるしえ」及び「サイクルフェスタ」の同日開催
- ホームページ : <http://www.saitama-criterium.jp/>



<大会ロゴ>

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業
- 主な事業所 : 本社 (埼玉県上尾市)
本館 (埼玉県上尾市)
アネックスビル (埼玉県上尾市)
第2アネックスビル (埼玉県上尾市)
北関東オーダーレセプションセンター (埼玉県鴻巣市)
川越オーダーレセプションセンター (埼玉県川越市)
岩槻オーダーレセプションセンター (埼玉県さいたま市)
春日部オーダーレセプションセンター (埼玉県春日部市)
吉見ロジスティクスセンター (埼玉県比企郡)
領家丸山流通システムセンター (埼玉県上尾市)