

# 1,000人以上のアンケートから 「おしゃれでラクなシューズ」を完全再現！ お客様の声から商品が誕生 立ったままスッと履けるウォーキングシューズが新発売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）は、お客様の声から誕生した「スッと履けるウォーキングシューズ」を発売しました。



本商品は、「お客様の声を徹底的に集め、お客様の窓口であり一番距離が近いカスタマーサービス部門を主導として商品を企画する」というコンセプトのもと、開発がスタートしました。ベルーナで展開するアイテムの中でも人気の高い「靴」を商材として選定。靴に関するお悩みについて街頭アンケートや社内モニタリングなどで1,000人以上の声を集めた結果、ご要望が多かった“おしゃれでラクなはき心地”を形にするため、パンツにもスカートにも合うデザイン性や軽くて疲れにくい設計、手を使わずにはける仕様等、こだわりを詰め込んだ商品が誕生しました。

## ■企画から商品化まで

### ①声の収集

2021年12月より約1,000人へのアンケートを開始。店頭のお客様や社内モニターに向けて靴に関するお悩みをヒアリングしました。

### ②商品コンセプトの決定

アンケート集計結果から、改めてはき心地の良さやファッションに合わせやすいデザイン性が重要視されることがわかり、“脱ぎ履きがラク”、“履いていてラク”、“ファッションに合わせやすくしてラク”という商品コンセプトにて決定。「ラク」な靴を徹底追及した商品を目指しました。

### ③商品企画

ラクを追求した素材選定から、繰り返しのフィッティングや追加アンケートの実施により色・デザインを絞り込み。ミリ単位の調整を行いながらサンプルを何度も作成し、商品が完成しました。



ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

## ■商品概要

### スツと履けるウォーキングシューズ

■URL : <https://belluna.jp/goods/396456.html>

■サイズ(cm)／価格：22.5～25.0／1足 6,990円、2足 8,990円

■色：キャメル、シルバー、オリーブ、ピンクベージュ、ホワイト、ブラック

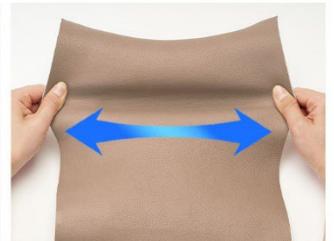
■特長：立ったままでもはきやすく、快適に歩くことができるウォーキングシューズ。1,000人ものアンケートの声を元に、「欲しい」を形にした商品を開発しました。伸縮するゴム紐を使用しているため、紐を解かずに着脱ができるほか、つま先はゆとりのある「幅広4E」はき口まわりの「ふんわりパッド」、クッション性の高い本底の「EVAソール」等、こだわりのはき心地で「ラク」を追求した一足です。



### 幅広設計とストレッチでラクちん



ゆとりのある4E幅広設計



ストレッチ合皮素材でフィット



伸縮性があり脱ぎ履きがラク



ゴムが伸縮してスポッと履ける

## ■ベルーナ会社概要



- |        |  |
|--------|--|
| ■会社名   | 株式会社ベルーナ   |
| ■代表    | 代表取締役社長 安野 清   |
| ■所在地   | 埼玉県上尾市宮本町4番2号  |
| ■企業サイト | <a href="https://www.belluna.co.jp">https://www.belluna.co.jp</a>          |
| ■事業内容  | アパレル・雑貨事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／<br>ナース関連事業／データベース活用事業／呉服関連事業／<br>プロパティ事業／その他の事業 |