

大人フェミニンなアパレルブランド「alotta」と モデル・Youtuberの前田希美さんがYouTubeでタイアップ! ホリデーシーズンの寒波を乗り切る、あたたかくてかわいい5日間コーデをご紹介

株式会社ベルーナ(本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清)が展開する大人の女性向け通販ブランド「alotta (アロッタ)」は、ベルーナオンラインストアにてモデル・Youtuberの前田希美さんとYouTubeでタイアップしました。

MAEDA NOZOMI
前田希美



alotta

5-day coordination to survive
the year-end and New Year
holidays



公式HP…<https://belluna.jp/alotta/>

モデルやYoutuberとして大活躍中の「まえのん」こと前田希美さんが、イベントごとの多い年末年始を乗り切る5日間コーデをalottaからセレクト。前田希美さんのYouTubeチャンネルにて、旅行や初詣・新年会など様々なシーンで使えるあたたかくてかわいいalottaのアイテムを紹介していただきました。またalotta公式サイトでは、本タイアップに併せて特設ページも展開中。ぜひこの機会に、前田希美さんが着こなすalottaの冬コーデをチェックしてください。

■着用商品のご紹介

もっちりゆるニットトップス

<https://belluna.jp/goods/271015.html>

ゆるっとしたシルエットでありながら女性らしい華奢見せをかなえるニット。ほんのり起毛感のあるもちふわ素材がかわいらしさをプラスします。柔らかな肌ざわりで着心地もよく、リブ編みの表面感がこなれた印象を与えます。

衿元パール調配色ミラノリブニット

<https://belluna.jp/goods/271580.html>

衿元に小さなパールビーズを施した、華やかで上品な印象のニット。心地のよい綿100%素材はハリ感があり、程よい厚みなので、アウターを羽織っても着ぶくれしにくいところもうれしいポイント。シンプルなデザインでさまざまなボトムスと合わせやすく、着回しにもおすすめの1着です。



特集ページ

タイアップ：<https://belluna.jp/feature/alotta/al20.html>

Youtube動画：https://youtu.be/cZel-Rh8-Tc?si=K9_w4C9XAd0DLzt3

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

■alotta (アロッタ) について



- ブランド名 **alotta** (アロッタ)
- 取扱商品 衣料品、服飾雑貨など
- 公式WEBサイト <https://belluna.jp/alotta/>
- Instagram https://www.instagram.com/alotta_official/



公式HP



Instagram

■コンセプト

-大人フェミニンで“可愛い”をちょうどよく。-

フェミニンテイストがお好きなお客様に「いまの自分や生活に合っている」と感じていただけるような、新しいフェミニンのジャンルをご提案。たくさんの女性の気持ちに応え、ライフステージの変化もポジティブに変えていきたいという想いを込め、「A lot of」(たくさんの) から名付けられたブランドです。

■こだわり

フリルやリボンなどのフェミニンなディテールを施しながら、大人の女性でも違和感のないデザインや色、品質にこだわっています。仕事でもプライベートでも着ていただけるきれいめアイテムを中心に、よりあなたに似合う「大人フェミニン」を追求します。

■ベルーナ会社概要



- 会社名 株式会社ベルーナ
- 代表 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- 企業サイト <https://www.belluna.co.jp>
- 事業内容 アパレル・雑貨事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／ナース関連事業／データベース活用事業／呉服関連事業／プロパティ事業／その他の事業

<本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 担当: 寿美田・佐藤

TEL : 048-771-7753 FAX : 048-775-6063 E-MAIL : pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2