

ベルーナ お客様の興味関心を反映した「バースデーDM」が 日本郵便主催の第39回全日本DM大賞にて銅賞を初受賞

お客様のSDGsへの関心を意識した、封筒を捨てずに活用できる体験型DMを考案

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市、代表取締役社長：安野 清）は、日本郵便株式会社が主催する「第39回全日本DM大賞」において、お客様の誕生日に送付している「バースデーDM」が銅賞を初めて受賞しました（応募総数676点より）。



ベルーナ企業サイト…<https://www.belluna.co.jp>

全日本DM大賞は、日本郵便株式会社が主催する「レスポンス・プランニング・クリエイティブ」などにおいて優れたダイレクトメール（DM）を表彰するアワードです。

ベルーナでは、今年もDMの企画・制作等の受託業務を行う「株式会社イムラ」のサポートを受けて、バースデーDMを制作しました。従来からの「通販でのお買物時間を楽しんでいただきたい」という思いに加え、近年注目のSDGsを意識して、再利用できる体験型のDMに変更。レトロ可愛い模様の封筒を案内に沿って折ると、同梱の可愛い飴が入る小物入れができるように設計しました。お客様からも「プレゼントの飴がすごくおいしかった」「とてもかわいい飴でうれしい」など多くのお喜びの声をいただいています。さらにクーポン利用率や3ヵ月LTVアップなど実績の向上にもつながりました。

今後もDMを通じてお客様へのより良い価値提供に努めてまいります。

■ベルーナ入選作品のご紹介

作品名：封筒が折り紙に変身！エコ可愛い飴付きバースデーDM

広告主/制作者：株式会社ベルーナ/株式会社イムラ（<https://www.imura.co.jp/>、<https://www.imurato.jp/>）

内容：お客様のSDGsへの関心を意識して、折り紙に変身する封筒を設計。
封筒を捨てずに活用できる可愛い飴付きのバースデーDMです。

入選ポイント：「体験」という新しい形で届けようとした挑戦が良かった。
SDGsへの配慮も含めて顧客理解の深さを感じた事例。

ベルーナでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様へより時代を捉えた多彩な商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

■全日本DM大賞について



全日本DM大賞は、ダイレクトメール（DM）の審査・表彰を通じて、DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることでDMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的とされています。

日本郵便 全日本DM大賞公式HP…<https://www.dm-award.jp/>

■ベルーナ会社概要



- 会社名 株式会社ベルーナ
(コード番号 9997 東証プライム市場)
- 代表 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- 企業サイト <https://www.belluna.co.jp>
- 事業内容 プロパティ・ホテル事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／ナース関連事業／呉服関連事業／アパレル・雑貨事業／その他の事業／データベース活用事業