

【5年ぶりに復活】～ナースリー & アンファミエ共同企画～

第7回 ナース川柳キャンペーン2026

看護師さんの「あるある」ネタや日々のエピソードを大募集！

ナースリー：<https://www.nursery.co.jp/>
アンファミエ：<https://www.infirmiere.co.jp/>

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）の子会社である株式会社ナースステージの看護師向け通販ブランド「ナースリー」と「アンファミエ」は、過去に開催しご好評をいただいた「ナース川柳」を復活し、～ナースリー & アンファミエ共同企画～『看護師さんのあるある大募集！ナース川柳キャンペーン2026』を10月1日（木）より実施します。



【キャンペーンページ】

ナースリー：https://www.nursery.co.jp/topics/2026_campaign_senryu/
アンファミエ：<https://www.infirmiere.co.jp/shop/secure/campaign-nursesenryu-2026.aspx>

「ナース川柳」キャンペーンは2016年からこれまで計6回にわたり開催してきた人気企画で、今年で第7回を迎えます。過去には、日々の看護業務で感じることや、看護師ならではの「あるある」ネタ、思わずクスッと笑ってしまう作品など、さまざまな川柳が寄せられました。

今回は、過去に好評を博した「ナース川柳」を5年ぶりに復活し、ナースリーとアンファミエの共同企画として実施します。一般投票によって選出された受賞作品の投稿者には、最大5万円分のAmazonギフトカードをプレゼント。看護師ならではの「あるある」ネタや日々のエピソードを五・七・五に込めてご応募ください。

皆様からのたくさんのご応募をお待ちしております。

ベルーナグループでは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、医療現場で働く皆さまの笑顔に貢献できるような商品やサービスを今後も提供し続けてまいります。

第7回 「ナース川柳」キャンペーン概要

募集期間	2026年10月1日（木）～2026年11月2日（月）
入選作品発表	2026年11月17日（火）に入選作発表（その中から「最優秀賞」をみなさまの一般投票より決定）
受賞作発表	2026年12月15日（火）に発表 （ナースリー・アンファミエのWEBサイト内）
応募対象者	現職の看護師、元看護師、看護学生ならびに、それに準ずる職業の方
応募方法	各通販サイトの特設Webページよりご応募ください。（郵送での応募は承っておりません。） ・ナースリー： https://www.nursery.co.jp/topics/2026_campaign_senryu/ ・アンファミエ： https://www.infirmiere.co.jp/shop/secure/campaign-nursesenryu-2026.aspx
賞品	・最優秀賞（1名）・・・Amazonギフトカード5万円分 ・ナースリー賞、アンファミエ賞（各1名）・・・Amazonギフトカード3万円 ・佳作（17名）・・・公式WEBサイトで使える割引クーポン1,000円分 ※最低ご利用金額：5,500円（税込）ご利用回数：1回

※ご応募いただいた川柳は、株式会社ナースステージの広告・カタログ・WEBサイト等で使用させていただく場合がございます。

選考ポイントは、 ナースなら誰しも共感する 「あるある」ネタ！

笑い、感動、悔しさ、驚き、など
【ナース】にまつわるエピソードを
川柳にする「ナース川柳」
日頃の思いを五・七・五に
込めてみませんか？



過去受賞作品



不要不急

コロナナースは

不眠不休

ぶつくりナース



ナースリー賞

辞めてやる
何度も思い
白衣着る

パセリちゃん

アンファミエ賞

寝れました？
聞いてる自分が
寝れてない

ハイサイ

ナースステージ会社概要

- 会社名 株式会社ナースステージ
- 代表 代表取締役 安野 雄一郎
- 所在地 大阪府大阪市西区北堀江1丁目1番18
- コーポレートサイト <https://www.nurstage.co.jp/>
- WEBサイト ナースリー : <https://www.nursery.co.jp/>
アンファミエ : <https://www.infirmiere.co.jp/>
- 事業内容 通信販売業・衣料製品の製造及び販売・医療器具及び医療用具の販売

【ナースリー】



ナースリーは、看護師をはじめとする医療・介護従事者に向け、カタログとWebサイトを通じて商品を提供する通販ブランドです。ナースウェアやナースシューズ、ナースグッズ、衛生用品など、医療現場で必要とされる商品を幅広く取り揃え、現場の声を反映したオリジナル商品も展開しています。

近年は無料サンプル貸出(法人限定)やアプリのヘルスケア機能、生活雑貨・リカバリーアイテムなどにも領域を広げ、仕事だけでなく、働く人の暮らしまで支える「ワークライフブランド」への進化を目指しています。

【アンファミエ】

infirmière



医療や介護施設、メディカル・介護スタッフ向けに商品を展開しているブランドです。年3回のカタログ発刊(無料)のほか、ECサイトや店舗と多くの販売チャネルを展開しています。ブランドやキャラクターとコラボした商品をはじめ、アンファミエでしか買えないオリジナル商品を多数取り扱っています。

店舗は、全国に8つの店舗(北海道・東京・神奈川・名古屋・大阪・兵庫・福岡)を展開しており、お近くの店舗で商品を直接手に取ってご覧いただけます。

親会社概要



- 会社名 株式会社ベルーナ
(コード番号 9997 東証プライム市場)
- 代表 代表取締役社長 安野 清
- 所在地 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- 企業サイト <https://www.belluna.co.jp>
- 事業内容 プロパティ・ホテル事業／化粧品健康食品事業／グルメ事業／
ナース関連事業／呉服関連事業／アパレル・雑貨事業／
その他の事業／データベース活用事業