

新発想！とろつや髪に導く進化系トリートメント誕生

『メルムード ハイドロチェンジトリートメント』 2026年10月1日より販売開始

株式会社オージオ（本社：埼玉県上尾市/代表：安野明子）は髪ダメージ補修を追求した進化系ウォータートリートメント『メルムード ハイドロチェンジトリートメント』を発売いたします。若年層のダメージで傷んだ髪に毛に着目し、独自のハイドロチェンジ処方*により髪のハイダメージをリセットすることで次に使用するトリートメントがしっかりと密着できる土台をつくります。



商品名	メルムード ハイドロチェンジトリートメント
価格	オンライン：2,530円（税込） オフライン：1,980円（税込）
容量	180mL

開発背景・商品コンセプト

カラーやパーマ、紫外線など、日々のダメージで複雑化する髪悩みに着目し、「自宅で、短時間でもサロン帰りのような仕上がりを叶えたい」という声から開発。本商品は、液体からクリームへ約8秒*で変化する独自の「ハイドロチェンジ処方*」に、18-MEAやCMC、シルクプロテインなどの補修成分を組み合わせ、うるおい・ツヤ・まとまり・なめらかさを多角的にケア。毎日のバスタイムを、髪が変わる体感を楽しむ時間へ導きます。

商品の特長・使用方法・販路

【特長1】液体からクリームへ——独自の「ハイドロチェンジ処方*」
髪になじませると液体から濃密なクリームへ変化する、独自の「ハイドロチェンジ処方*」を採用。
髪1本1本を包み込むように密着し、ダメージを受けた髪を集中ケア。
短時間でも、うるおいとまとまりのある、なめらかなツヤ髪へ導きます。



【特長2】サロン発想の補修成分——髪の内外から集中ケア
18-MEA、CMC、シルクプロテインなど、ダメージヘアを考えた補修成分を贅沢に配合。パサつきや広がりケアし、うるおいとツヤのある髪へ導きます。

【特長3】香水級の香り——「クリスタルアリアの香り」でバスタイムを特別な時間へ
香水のようにトップ・ミドル・ラストへと移ろう、奥行きのある香りを採用。
洗っている瞬間から乾かした後まで、心地よい香りがふんわりと続きます。
毎日のバスタイムを、髪をケアするだけでなく、香りまで楽しめる贅沢な時間へ。



■使用方法

- ①シャンプー後、水気を切ります。
- ②髪の間から毛先を中心に、容器から直接塗布します。
- ③なじませながら、軽く揉みこみます。
- ④余分なぬるつきがなくなるまでしっかりと洗い流し、トリートメントをご使用ください。

■流通

ECモール：楽天市場、Amazon、Qoo10、TikTokShop



MEL:MOOD 新発売キャンペーン

新発売を記念して、公式instagramにて、プレゼントキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

開催期間：2026年10月1日（木）12：00～10月12日（月）23：59まで

参加条件：公式instagram「@melmood.official」をフォロー＆該当投稿を「いいね」

賞品：抽選で『メルムード ハイドロチェンジトリートメント』を50名様にプレゼント



【リリースに関するお問い合わせ先】株式会社オージオ 成田・武藤（撮影用商品・画像データもご用意しております）

TEL:048-740-5070 FAX:048-774-8624 E-mail: nobuko-narita@ozio.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】株式会社オージオ TEL：0120-0210-10（受付時間 月～土9:00～21:00/日・祝9:00～17:00）

*クリーム状への変化のこと